

EDUCON

OBČANSKÉ SDRUŽENÍ – NGO

Tesaříkova 1027/2, Praha 10

VÝROČNÍ ZPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODAŘENÍ ZA ROK 2011

PRAHA

2012

OBSAH:

- I. Základní údaje
- II. Slovo úvodem
- III. Projekty v roce 2011
- IV. Projekt „Ještě máme šanci přispět k (s)plnění Rozvojových cílů tisíciletí, využijme ji.“
- V. Projekty Evropské komise
- VI. České fórum pro rozvojovou spolupráci
- VII. Další spolupráce
- VIII. Dobrovolníci
- IX. Zpráva o hospodaření za rok 2011
- X. Závěr

Seznam příloh:

rozvaha k 31. 12. 2011

výkaz zisku a ztráty k 31. 12. 2011

příloha k účetní závěrce k 31. 12. 2011

I. ZÁKLADNÍ ÚDAJE

EDUCON občanské sdružení

IC: 70824339

Tesaříkova 1027/2

102 00 Praha 10

statutární zástupce: Zdeňka Stará – předsedkyně sdružení

Tel.: 272 930 683-4

E-mail: educon@educon.cz

www.educon.cz

Členská základna:

- Zdeňka Stará – předsedkyně
- Ing. Pavel Trkal – místopředseda
- Mgr. Milada Böhmová
- Ivona Remundová
- Mgr. Tomáš Tožička
- Ing. Dagmar Trkalová, CSc.

II. SLOVO ÚVODEM

EDUCON je dobrovolné nepolitické sdružení občanů, fyzických a právnických osob, působící na území České republiky na základě zákona č. 83/1990 Sb. a jeho stanovy byly dne 13. 4. 2000 registrovány MV ČR pod čj. VS/1-1/43496/00-R.

Posláním sdružení je šíření know-how, informací a zkušeností z různých oblastí hospodářství České republiky, včetně zajišťování technické pomoci rozvojovým a transformujícím se zemím.

Cílem je zvyšování úrovně znalostí a informovanosti vedoucích a odborných pracovníků institucí, vzdělávacích zařízení, podnikatelských subjektů, NNO apod. z České republiky a z rozvojových a transformujících se zemí.

Za účelem splnění svého poslání a dosažení vytýčeného cíle zaměřuje sdružení svoji činnost zejména na:

- a) organizování vzdělávacích kursů a studijních cest pro pracovníky a odborníky z institucí, vysokých škol, firem a expertů z České republiky a z rozvojových zemí
- b) organizování a realizaci poradenských a konzultačních misí do rozvojových zemí

- c) poskytování požadovaných informací z jednotlivých oblastí hospodářství České republiky pro zájemce z rozvojových zemí
- d) systematické zajišťování nezbytných informací a aktualizaci databází informací
- e) udržování a rozvíjení spolupráce sítě spolupracujících institucí, firem a expertů a databáze lektorů
- f) organizování dohodnutých společných akcí svých členů
- g) poskytování dohodnutých služeb svým členům
- h) systematické budování a zdokonalování potřebných odborných a materiálních kapacit.

Občanské sdružení EDUCON bylo založeno osobami s dlouholetými zkušenostmi v oblasti poskytování rozvojové pomoci a se spoluprací s agenciemi OSN.

III. PROJEKTY V ROCE 2011

- a) Dotační projekty ČRA
 - „Ještě máme šanci přispět k (s)plnění Rozvojových cílů tisíciletí, využijme ji.“
 - 3 projekty v rámci dotačního titulu Podpora trojstranných projektů českých subjektů
- b) Projekty Evropské komise
 - Spolupráce na projektu EK „MDGs – Media for Development Goal’s“
 - Spolupráce na projektu EK „Lifestyle and MDGs“
 - Spolupráce na projektu EK „Energy Access for the poor in Sub-Saharan Africa to meet the Millennium Development Goals“

IV. PROJEKT „JEŠTĚ MÁME ŠANCI PŘÍSPĚT K (S)PLNĚNÍ ROZVOJOVÝCH CÍLŮ TISÍCILETÍ, VYUŽIJME JI.“

V roce 2011 byl EDUCON realizátorem projektu „Ještě máme šanci přispět k (s)plnění Rozvojových cílů tisíciletí, využijme ji.“, kterému jsme proto věnovali velkou část kapacit.

Dlouhodobý záměr projektů osvětové práce s veřejností zaměřených na Rozvojové cíle tisíciletí (MDGs), tj. zvýšení povědomí a všeobecné podpory zahraniční rozvojové spolupráce a posílení českého a celosvětového úsilí o dosažení MDGs, je skutečně „během na dlouhou trať“, ale daří se ho krok po kroku naplňovat.

Je skutečností, že naše výchozí představy o postupu v naplňování tohoto záměru ovlivnily a stále ovlivňují důsledky globální ekonomické krize a i rostoucí chudoba v zemích EU. Tudíž námi vždy zdůrazňovaný důležitý nástroj a to dobře zvládaný dialog s jednotlivcem a skupinou na téma chudoby, tj. existence chudoby, příčiny, důsledky a srovnání chudoby

v rozvojových zemích a chudoby v ČR, resp. rozdílů mezi nimi, se stal ještě důležitějším a častějším.

Rozvojové cíle tisíciletí jsou dobrým a vhodným základem pro **dlouhodobou systematickou práci s veřejností** a vhodným tématem pro změnu přístupu médií k oblasti rozvojové spolupráce a ovlivňování povědomí veřejnosti s cílem aktivního přístupu k této problematice. Souběžné aktivity projektu jsou zacíleny také na společenské sektory - média a politickou scénu, což zpětně zesiluje působení na hlavní cílovou skupinu - veřejnost a naopak. Tento fakt bezesporu potvrzují dosažené výsledky realizace jak osvětového projektu „Cesty k naplňování Rozvojových cílů tisíciletí“, tak i stávajícího projektu „Ještě máme šanci přispět k (s)plnění Rozvojových cílů tisíciletí, využijme ji.“

Statistice oslovených, desetitisíce uspokojených zájemců o podrobnější informace, 3011 osob v databázi dobrovolníků a sympatizantů ke konci roku 2011, kteří chtějí být informováni o dění a možnostech konkrétní pomoci nejchudším zemím. I tak lze charakterizovat výsledky naší několikaleté práce v propagaci Rozvojových cílů tisíciletí a rozvojové spolupráce v České republice.

V naší osvětové práci využíváme řadu forem, širokou škálu informačních a osvětových nástrojů, ale bezesporu za 2 hlavní nástroje považujeme kampaň Česko proti chudobě a Dny proti chudobě. Můžeme konstatovat, že kampaň se stále rozšiřuje, narůstá počet lidí, kteří se o aktivity kampaně zajímají, kteří aktivity podporují a mají zájem o aktivní zapojení. Jsme přesvědčeni, že málokterá kampaň zasáhla a zasahuje stále další a další města, obce, skupiny a jednotlivce. Z hrubé analýzy můžeme mluvit o městech a obcích přesahujících počet 950. Proto můžeme naše strategické rozhodnutí maximálně rozšiřovat naše aktivity kromě Prahy ve všech regionech a jejich místech považovat za velmi důležité a vysoce efektivní.

Dny proti chudobě se staly již 7. rokem pro mnohé něčím, co k jejich životu patří a kdy mnozí mohou projevit svůj zájem o tuto problematiku či své cítění něco pro to udělat.

Je potěšující, že jsme se v roce 2011 na různých akcích, setkáních a desítkách akcí Dnů proti chudobě setkali již i s velkým množstvím lidí, kteří znají kampaň Česko proti chudobě a zajímají se o novinky a dopady kampaně.

Zkušenosti z osvětové práce k MDGs ukázaly a ukazují, že úsilí **řešitelského týmu** (ve složení: EDUCON, ADEPTTs, ADRA, Agentura rozvojové a humanitární pomoci Olomouckého kraje, Arcidiecézní charita Praha, Centrum ProEquality při Otevřené společnosti, Člověk v tísni, Ekumenická akademie Praha, Glopolis, Charita ČR, INEX-SDA, NaZemi - společnost pro fair trade, Zelená pro planetu, Zelený kruh), stále se rozšiřující počet organizací podporujících požadavky kampaně, kterých je v současné době 56, a počet organizací podporujících svými projekty a akcemi kampaň Česko proti chudobě, přináší v oblasti práce s veřejností a jejími vybranými skupinami dobré výsledky. Potvrzuje se, že zvolená cesta systematické práce s veřejností je vhodná a že stále širší spolupráce neziskových organizací vede k nárůstu multiplikačního efektu. Důležitá je také podpora a dílčí spolupráce se sítěmi platforem NNO – FoRS, Asociace pro fair trade, IGPN, Klima koalice a Platforma podnikatelů pro ZRS. K výsledkům významně přispívá i spolupráce

k tématu Rozvojových cílů tisíciletí s Informačním centrem OSN v Praze a Zastoupením EK v ČR.

Komunikace s veřejností prostřednictvím webu a při všech dalších akcích a aktivitách, i rozšiřující se počet partnerských organizací, které naše aktivity podporují mediálně, sponzorsky a svými vlastními akcemi, potvrzují, že jsme v procesu realizace dlouhodobého záměru projektu v návaznosti na výsledky projektů předchozích dosáhli dobrých výsledků.

Správné chápání problému chudoby v rozvojových zemích a jejích souvislostí je častým přínosem naší osvětové práce. Dobře se vyvíjející osvětový proces komunikace s veřejností i v r. 2011 ovlivnila finanční a ekonomická krize, která ovlivňuje a ještě stále bude ovlivňovat spotřebitelské chování veřejnosti v České republice, což by se mohlo projevit ve snížené vnímavosti k problémům chudých zemí. V průběhu podzimních akcí „Dnů proti chudobě“ jsme se častěji setkali s dotazy typu „proč neděláme něco pro chudé doma“, z diskuzí pak vyplynulo, že jde především o lidi nezaměstnané či s nízkými příjmy a seniory. Nicméně jsme u řady návštěvníků našich informačních stánků a akcí zaznamenali, že zhoršení ekonomické situace české společnosti vyvolává u části spoluobčanů naopak větší pochopení pro problémy extrémní chudoby a tedy i větší citlivost pro potřeby řešení chudoby v rozvojových zemích.

Většina forem osvětové práce se opírá o využívání široké škály informačních a osvětových nástrojů a propagačních materiálů. Z jejich vyhodnocení vyplývá, že významnou roli v komunikaci s veřejností hraje **webová stránka** www.ceskoprotichudobe.cz a kontaktní e-mailová adresa. Prostřednictvím e-mailové adresy nás stále oslovují stovky jednotlivců a skupin s žádostí o informace a spolupráci. Touto cestou se nám daří šířit informace k MDGs a rozvojové spolupráci k příjemcům z míst (měst, vesnic), ke kterým by se jinak nedostaly. Zároveň se díky této komunikaci realizují informační akce různého rozsahu – nástěnky ve školách, centrech práce s dětmi a mládeží atd., ale i besedy ve školách, učební hodiny věnované Rozvojovým cílům tisíciletí apod. Z kontaktů a přímé registrace na webu vznikla databáze potenciálních dobrovolníků a spolupracovníků z celé ČR, které oslovujeme dle potřeb. Systém práce s databází nám umožňuje průběžně informovat zájemce o dění projektu a kampaně, o možnostech jak pomoci v jednotlivých regionech i centrálně. Dále pomocí této komunikace vytipováváme osoby z celé republiky, které mají o rozvojovou spolupráci hlubší zájem, a s těmi pak projekt či jednotlivé organizace navazují další spolupráci.

Home : ěpCH - Mozilla Firefox
 Soubor Úpravy Zobrazení Historie Záložky Nástroje nápověda
 http://www.ceskoprotichudobe.cz/ Google

Home : ěpCH

vyhledávání
 Google™ Vlastní vyhledávání Hledej


ČESKO PROTI CHUDOBE

home | témata | o kampani | podpora | kalendář | články | média | zapojení

» podporují naši kampaně


 Ivo Bystřičan
 (všechny osobnosti)

» dotací poskytlo


 ČESKÁ REPUBLIKA
 POMÁHÁ

» sponzoři a partneři


 Czech
 design
 (všechni sponzoři a partneři)

DNY PROTI CHUDOBE 2011
 Nejblíže akce:
03.11.2011 Brno: Promítání dokumentárního filmu Hlad, beseda se zástupcem z rozvojové země (Republika Kongo), výstava fotografií a infostánek. Masarykova univerzita, učebna P24, F55, od 18:00.
08.11.2011 Ústí nad Orlicí: Promítání dokumentárního filmu Hlad, beseda se zástupcem z rozvojové země (Republika Kongo). Malá scéna v Ústí nad Orlicí, od 18:30.
15.11.2011 Praha: Fronta na banány, 11:00 před NC Nový Smíchov na Andělu. Happening in podporu lidí pracujících na banánových plantážích i ochranu životního prostředí a místní produkce v předvečer výročí 17. listopadu.
 > Celý program <

Nejnovější fotografie:


» Aktuální články

Občanská odpovědnost ve světle globální chudoby
 [28.10.2011 téma: rozvojové cíle tisíciletí]

 Nejnovější kniha vydaná o.s. EDUCON v rámci kampaně Česko proti chudobě. Hlavními tématy jsou důstojná práce, problematika nedostatku energie pro nejchudší obyvatele planety a problematika zajištění potravinové bezpečnosti a samostatnost, mezinárodní finanční úniky do daňových rájů, otázky měření rozvoje či reflexe problémů současné demokracie. Ke stažení zde.


DSN: Svět sedmi miliard
 [27.10.2011 téma: rozvojové cíle tisíciletí]
 V říjnu 2011 dosáhne počet obyvatel planety Země počtu sedm miliard. Je to milník, který je úspěchem a zároveň i výzvou. Především bude mít dopad na každého obyvatele planety. Svět sedmi miliard lidí, to je svět, který bude mít dopad na udržitelnost, urbanizaci, přístup ke zdravotní péči i na život mladých. [celý text]

Publikace Vyhráme si navíc
 [26.10.2011 téma: Klimatické změny a rozvoj]

 aneb Jak připravit sebe a rozvojový svět na změny podnebí. Kromě úsilí o snižování emisí skleníkových plynů je tu ještě jeden, neméně důležitý, úkol: připravit se na nezanedbatelné změny podnebí, kterým už se v příštích desetiletích nevyhneme. Publikace shrnuje názory několika ekologických a rozvojových organizací. Ke stažení zde.

Den Spojených národů 24. října
 [21.10.2011 téma: rozvojové cíle tisíciletí]

 Den Spojených národů si každoročně připomínáme od roku 1948. Dne 24. října 1945 vstoupila v platnost Charta OSN, základní dokument organizace. Generální tajemník OSN Ban Ki-moon u příležitosti letošního Dne OSN varuje, že vymořky světa ohrožují ekonomická a klimatická krize i rostoucí nezaměstnanost a nerovnost. V reakci na současnou rozbuřenou situaci ve světě vyzývá k zachování jednoty. [celý text]

Říjnový newsletter NaZemi
 [17.10.2011 téma: fair trade]

 Kniželi Pražané i Brňané. Hlas odpovědnému podnikání lze teď dát na internetu | Úspěšný experiment: firma dodávající trička americkým univerzitám vyrábí v „odpovědné“ továrně | Fair trade je neznámější etická značka. Fair Trade USA od ní přesto ustupuje | Fronta na banány 15. listopadu | Mars se zapojuje do fair trade | Hledáme lektory a dobrovolníky! Otevřít newsletter

starší články

kalendář akcí

04.11.2011 **Praha**
Seminář „Fair trade jako spotřebitelská volba“
 Pořádá Asociace pro fair trade od 10:00 do 14:00 v Evropském domě, Jungmannova 24, Praha 1. Více

09.11.2011 **Hradec Králové**
Globální změna klimatu - fakta a fikce
 Regionální klimatický seminář, pořádá Calla a Veronica v rámci Klimatické koalice. [více...]

09.11.2011 **Praha**
Genderový kontext rozvojové spolupráce
 Tématem konference a setkání je genderový kontext zahraniční rozvojové spolupráce - je toto téma v projektech i na policy úrovni zohledňováno dostatečně? Jak to vidí ženy z partnerských zemí? [více...]

09.11.2011 **Ústí nad Labem**
Globální změna klimatu - fakta a fikce
 Regionální klimatický seminář, pořádá Calla a Veronica v rámci Klimatické koalice. [více...]

10.11.2011 **Praha**
Mikrofinancování jako nástroj rozvojové spolupráce
 Interaktivní vzdělávací seminář, výměna zkušeností, pozitivních i negativních aspektů, které České NGO s mikrofinancováním v rozvojových zemích mají. Hosté: Renata Rokůsková z ShineBean a Tomáš Hes z myElen.com [více...]

(celý kalendář)

» žádosti o pomoc

Fair trade obchodní zástupce


 Každou minutu zemře jedna žena na následky problémů spojených s těhotenstvím, ročně více než půl milionu. 99 % těchto úmrtí se odehrává v Africe, Asii a Latinské Americe.
5.cíl
Zlepšit zdraví matek
 Obrázky k cílům MDG jsou práce studentů Střední grafické školy Holar v Praze

Česko proti chudobě
 email: info@ceskoprotichudobe.cz | administrace

Webová stránka www.ceskoprotichudobe.cz

Využíváme **tradiční i nové propagační materiály** – bílé pásy, aktualizované skládačky s MDGs, brožury Příliš vzdálené cíle, samolepky, nástěnky, panely o MDGs a ČpCH, Manuál odpovědného spotřebitele, který je jednou z odpovědí na otázku „co může veřejnost v ČR konkrétně udělat pro dosažení MDGs“, rozvojové karty, které veřejnosti sdělují možnosti zapojení v oblastech: Dárce; Dobrovolník; Spotřebitel; Podnikatel, manažer či zaměstnanec; Občan (těchto 5 karet doplňuje karta Černý Petr aneb čeho se při pomoci rozvojovým zemím vyvarovat) ve formátu A6, magnetky k aktuálním problémům chudoby, plakátky ve formátu A3 na téma přístupu ke kvalitnímu zdroji pitné vody (plakátek je zároveň i našim vizuálem pro medializaci), pravítka s rozvojovými cíli a pravítka Energie pro všechny do roku 2030. Zákonnodárci mají k dispozici brožuru „Světový rozvoj – co pro něj můžete udělat“, kterou jsme připravili ve spolupráci s FoRS v předchozích letech. V roce 2011 bylo vyrobeno 11 650 bílých pásek, 12 000 magnetek, 2500 kusů publikace „Občanská odpovědnost ve světle globální chudoby“, 100 kusů inovované nástěnky (sada 9xA4), 200 kusů bavlněných tašek s logy ČpCH a ČR pomáhá, 7 kusů roll-up bannerů. Průběžně vyrábíme rozšířené DVD Spoty kampaně 2011 s 12 spoty, přičemž poslední spot je k tématu přístupu k energiím. Dále máme k dispozici osvětové nástroje a propagační materiály, které vznikly v rámci projektů EK (manuály pro média, kampaňování a přípravu projektů rozvojové spolupráce, dále publikace s vítěznými eseji, komiksy, DVD s vítěznými filmy a počítačovými hrami na téma MDGs). Máme k dispozici 7 filmů, 7 výstav a 18 lektorů, což považujeme za velké plus pro práci s regiony a Dny proti chudobě. Řadu materiálů pro akce kampaně ČpCH a Dnů proti chudobě poskytly FoRS, Glopolis, Hnutí Duha, Klima koalice, NaZemi - společnost pro fair trade, EAP, INEX-SDA, ADRA, Člověk v tísni a další organizace koordinačního týmu.

Specifickou roli hraje **logo Česko proti chudobě**, které je logem kampaně, ale i všech osvětových aktivit projektu. Ukázalo se, že oslovení tímto logem je velmi účinné a je ideálním jednotícím symbolem pro komunikaci s veřejností.



Logo kampaně Česko proti chudobě

Osvětová práce se opírá o stále širší funkční **sít' partnerských organizací**, spolupracovníků v regionech, dobrovolníků a dalších zájemců o spolupráci. Partnerské organizace projektu a řada spolupracujících organizací se nejen podílí na aktivitách samotného projektu, ale i jejich vlastní projekty edukační a osvětové obsahují osvětu k MDGs a podporu kampaně ČpCH. Rozšiřuje se počet institucí, které nám nabízejí prostor pro prezentace kampaně a rozvojové tematiky, resp. akce s naší podporou organizují. Takováto spolupráce umožňuje přímé oslovení dalších stovek a tisíců jednotlivců a skupin. Situaci ve spolupráci lze vyjádřit následujícím přehledem:

**PROJEKT JEŠTĚ MÁME ŠANCI
PŘÍSPĚT K (S)PLNĚNÍ
ROZVOJOVÝCH CÍLŮ
TISÍCIETÍ, VYUŽIJME JI.**

PARTNEŘI PROJEKTU:

1. EDUCON
2. ADEPTTs
3. ADRA
4. Agentura rozvojové a humanitární pomoci Olomouckého kraje
5. Arcidiecézní charita Praha
6. Centrum ProEquality při Otevřené společnosti
7. Člověk v tísni
8. Ekumenická akademie Praha
9. Charita Česká republika
10. INEX-SDA
11. Pražský institut pro globální politiku – Glopolis
12. NaZemi - společnost pro fair trade
13. Zelená pro planetu
14. Zelený kruh

Regionální koordinátoři a spolupracovníci jsou v místech:

- Aš
- Borovany
- Brno
- Česká Třebová
- České Budějovice
- Děčín
- Havířov
- Hradec Králové
- Chomutov
- Chrudim
- Jihlava
- Jindřichův Hradec
- Karviná
- Karlovy Vary
- Liberec
- Litoměřice
- Olomouc
- Opava
- Orlová
- Ostrava
- Pardubice
- Plzeň
- Praha
- Prostějov
- Rýmařov
- Sušice
- Teplá
- Trutnov
- Ústí nad Labem
- Valašské Meziříčí
- Vsetín
- Zlín
- Žďár nad Sázavou

Databáze dobrovolníků

**PROJEKTY PARTNERŮ
PODPORUJÍCÍ MDGS A KAMPAŇ
ČPCH:**

1. EDUCON:
3 projekty EK
2. ADRA:
PRVák
3. Agentura rozvojové a humanitární pomoci Olomouckého kraje:
semináře, projekty
4. Centrum ProEquality při Otevřené společnosti:
Gender aspekt RS
5. Člověk v tísni:
Rozvojovka
6. Ekumenická akademie Praha:
semináře, projekty
7. Glopolis:
projekty EK
8. INEX-SDA:
Fotbal pro rozvoj
Glen
9. NaZemi - společnost pro fair trade:
Svět v nákupním košíku
10. Zelený kruh:
Hra o Zemi (www.hraozemi.cz)
Hraj o Zemi

**Další projekty a aktivity podporující
MDGs a kampaň ČpCH:**

1. FoRS:
Podpora kapacit platformy FoRS
2. Development Worldwide:
Development Effectiveness Network (DEFNET)
3. Partners Czech:
MDG's 15
4. Eurosolar ČR:
osvětové akce, přednášky, diskuze
zabývající se ZRS
5. SIRIRI:
osvětové akce
6. Excellent Plzeň FAIR TRADE:
odborné a osvětové akce fair trade
7. Fair Life:
Odborné a osvětové akce fair trade
8. Miko Káva s.r.o.:
Odborné a osvětové akce fair trade
9. Platforma podnikatelů pro ZRS:
odborné akce
10. Amnesty International:
poskytování dobrovolníků

**Požadavky kampaně ČpCH podporuje 56
organizací:**

- ADEPTTs
- ADRA
- Agentura rozvojové a humanitární pomoci Olomouckého kraje
- AMBOS MUNDOS
- ARS - Asociace pro rozvojovou spolupráci
- Asociace pro fair trade
- boNGO
- CEGV Cassiopeia
- Česká zemědělská univerzita v Praze
- Člověk v tísni
- Development Worldwide
- Domov Sue Ryder
- EDUCON
- Ekumenická akademie
- Eurosolar ČR
- Excellent Plzeň FAIR TRADE
- Fair
- Fair Life
- FoRS
- Gender Studies
- Hnutí DUHA
- Humanistické centrum Dialog
- Humanistické centrum Narovinu
- Humanitas Afrika
- Charita Česká republika
- IGPN
- INEX - Sdružení dobrovolných aktivit
- La Strada
- LL-LIKVIDACE LEPRY
- Milostivé léto
- Nadace Divoké husy
- Nadační fond Microfinance
- Nadační fond Slovak-Czech Women's Fund
- NaZemi - společnost pro fair trade
- NESEHNUTÍ
- Neslyšící bez naděje
- Njovu
- Otevřená společnost
- PARTNERS CZECH
- Poradna pro uprchlíky
- Pražský institut pro globální politiku - Glopolis
- Sdružení obrany spotřebitelů Praha a Středočeský kraj
- SIRIRI
- ShineBean
- SOS - Sdružení obrany spotřebitelů
- Sue Ryder International CZ
- Svět bez válek
- TODERO - Sdružení pro rozvojovou pomoc
- Ústav pro ekopolitiku
- VARA ČR
- Volonté Czech
- Vysokoškolská humanisté
- WISE
- Zelená pro planetu
- Zelený kruh
- ZO ČSOP Klub ochránců SPR Habrov a Ekocentrum Zelený dům

Velmi efektivní část naší osvětové práce tvoří spolupráce a prezentace na vybraných kulturních, odborných a dalších **veřejných akcích**, které organizujeme sami anebo které nám partneři nabízejí či nám je umožňují. Za důležitý výsledek naší práce tedy považujeme skutečnost, že řada subjektů nabízí možnost prezentace materiálů kampaně na jejich akcích či přímo akce podporující kampaň ČpCH organizují. Existující síť a její rozvoj spolu s akcemi dalších, zejména škol, organizací a jednotlivců, umožňuje stále širší, efektivní a vztaženo k rozsahu finančně méně náročnou práci s veřejností jak ve stávajících, tak dalších místech regionů.

Své nezastupitelné místo má vzájemná spolupráce resp. koordinace aktivit v oblasti rozvojové spolupráce s dalšími koalicemi a platformami – FoRS a její pracovní skupiny pro rozvojové vzdělávání a osvětu, gender problematiku, udržitelné technologie, Klima koalice, Platforma podnikatelů pro ZRS, Zelený kruh – asociace ekologických organizací, atd.

V oblasti spolupráce s projekty a partnery našeho projektu již tradičně spolupracujeme s projektem Fotbal pro rozvoj (INEX-SDA), na Dnech pro Fair Trade (NaZemi - společnost pro fair trade), jakož i na kampaních programu Svět v nákupním košíku (NaZemi - společnost pro fair trade). Na podzim obohatila spolupráci Fotopetiční akce "MÁME HLAS, neboli společně ukážeme, že MÁME HLAS a dáváme ho odpovědnému podnikání". Spolupráce s projektem PRVák (ADRA) spočívala i v roce 2011 ve využívání informačních materiálů našeho projektu, zejm. brožury Příliš vzdálené cíle a bílé pásky (po 400 kusech), pro jednotlivé programy projektu. Novou spoluprací máme s projektem Glopolis „Hlad nepřijímáme“, financovaným EK, který má za cíl podpořit jedno z témat kampaně Česko proti chudobě – Právo na potraviny. Výsledkem spolupráce v roce 2011 je společný leták/náramek „Hlad nepřijímáme!“ s informacemi ke kampani Česko proti chudobě a k tématu Právo na potraviny, jakož i spolupráce při akcích Dnů proti chudobě, atd.

Dlouhodobá spolupráce s Asociací ekologických organizací – Zelený kruh je orientována na průběžnou propagaci MDGs a kampaně ČpCH v činnosti a akcích Zeleného kruhu, projekty Hra o Zemi a Hraj o Zemi, vybrané akce např. Ekofestival.

K nejvýznamnějším nástrojům naší osvětové práce s cílem získání podpory veřejnosti, osobností z různých sektorů, zákonodárců, politiků atd. patří jednoznačně **kampaň Česko proti chudobě**, se svými požadavky a **Dny proti chudobě** s medializací. **Kampaň** pokračovala se záměrem „více lepší pomoci a spolupráce“ se sdělením veřejnosti (potažmo i k jejím vybraným skupinám – médiím, politikům):

- ve světě existuje chudoba
- i my máme odpovědnost

a výzvami:

- k podpoře požadavků kampaně
- ke konkrétnímu zapojení

Příčin extrémní chudoby je velmi mnoho, není možné se věnovat všem najednou a podrobněji. Proto se kampaň v roce 2011 zaměřila na tento specifický okruh témat:

- Odpovědnost firem
- Právo na potraviny
- Energie pro všechny do roku 2030

Kampaň průběžně využívala všechny ostatní informační nástroje a propagační materiály projektu, využívá aktivity a projekty organizací podporujících kampaň s jejich propagačními materiály.

Dny proti chudobě jsou významným osvětovým nástrojem již sedm let. Jejich termíny se vyvíjely postupně dle jejich hodnocení a s ohledem na vazby české kampaně a kampaně celosvětové Global Call to Action against Poverty (GCAP).

Na základě pozitivní zkušenosti z předchozích ročníků byly aktivity rozloženy opět do podzimních mobilizačních dnů v době od 5.9. do 17.10., s vrcholným termínem 17.10. „Mezinárodní den za odstranění chudoby“, což dává možnost zapojení širokému spektru organizací z celé ČR. Ovšem, tak jako v předchozích letech, Dny pokračovaly některými akcemi tentokrát až do 3.12. (Světový den na ochranu klimatu), což bylo dohodnuto v rámci naší spolupráce s Klima koalicí.

Dny proti chudobě probíhaly ve dnech 5.9.-17.10. resp. 3.12. v těchto 29 městech: Aš, Brno, České Budějovice, Děčín, Havířov, Hradec Králové, Cheb, Chrudim, Jihlava, Karlovy Vary, Karviná, Kostelec nad Černými lesy, Litoměřice, Mariánské Lázně, Olomouc, Opava, Orlová, Ostrava, Plzeň, Praha, Prostějov, Slaný, Tanvald, Teplá, Ústí nad Labem, Ústí nad Orlicí, Valašské Meziříčí, Vsetín, Žďár nad Sázavou. Formy desítek akcí byly různé – informační stánky, besedy, koncerty, informační dny v organizacích a institucích, pouliční akce, happeningy, aktivity pro děti a jejich rodiče, to vše často kombinované s informacemi o Fair Trade včetně nabídky jeho zboží.

Souhrnně můžeme považovat Dny proti chudobě za velmi úspěšné. Velké několikadenní akce se konaly již tradičně v Olomouci, Brně, Ostravě, Děčíně, Českých Budějovicích, Vsetíně s využitím řady forem a orientací na různé cílové skupiny od předškoláků přes školáky, studenty, vysokoškoláky po širokou veřejnost. Úspěšné byly i akce v dalších větších či menších městech (přednášky, besedy, infostánky včetně prezentace a prodeje výrobků Fair Trade, nástěnky na radnicích, výstavky, atd.). Poprvé se podařilo zajistit akce Dnů i např. ve Valašském Meziříčí, Chrudimi a dalších.

K **medializaci** lze bezesporu konstatovat, že prostor věnovaný v médiích rozvojovému světu, rozvojové spolupráci a humanitární pomoci se stále rozšiřuje a v mnohých médiích nachází tato problematika trvalé místo. Nejen úsilí našeho projektu (resp. našich osvětových projektů vůbec), ale i FoRS, IC OSN, ČvT, ADRA, NaZemi – společnost pro fair trade, EAP a dalších organizací přineslo určitý progres v medializaci uvedené problematiky v České televizi, Českém rozhlase (ČRo2-Praha, Rádio Česko, Radio Wave a ČRo1 Radiožurnál s možnostmi

vystupování hostů k našim různým akcím a pořadem Třetí svět). Rovněž jsou stále častější články v řadě tištěných médií. To vše dokazuje mimo jiné i monitoring médií.

Setkání s novináři jsme připravovali k vybraným akcím a to většinou ve spolupráci s IC OSN, FoRS, Klima koalicí a dalšími organizacemi. Obdobně jsme postupovali při vydávání tiskových zpráv. Připravili jsme články k tematice Rozvojových cílů tisíciletí, k problematice rozvojové spolupráce vůbec, realizovaným projektům, významným akcím OSN a zajišťovali jsme jejich umístování. Zároveň s články či samostatně jsme řešili umístování vizuálů.

Za významný zdroj pro šíření informací považujeme knihovny, kam předáváme nejen materiály našeho projektu, ale i další informační materiály připravené v rámci projektů EK.

Aktivity v regionech, zejména Dny proti chudobě, jsou velkou příležitostí pro medializaci v regionech – TV, rádia, tištěná média, velkoplošné bannery, spoty v kinech, atd. V roce 2011 jsme využívali DVD s 12 spoty, jak pro účely Dnů proti chudobě, tak i pro další osvětové akce v regionech, zejména ve školách.

Nezanedbatelný je mezinárodní rozměr projektu a jeho kampaně ČpCH. V roce 2011 pokračovala spolupráce s GCAP. Tuto spolupráci zajišťoval tradičně i v uplynulém roce Glopolis. Mezinárodní spolupráce je přínosná především tím, že umožňuje výměnu informací a koordinaci aktivit, které znásobují relevanci a účinnost české kampaně. Skutečnost, že česká kampaň patří k nejaktivnějším národním kampaním, rovněž zvyšuje prestiž českých rozvojových organizací.

Zkušenosti ze sedmileté práce s širokou veřejností a jejími vybranými cílovými skupinami, jakož i současný stav osvětové práce ve všech regionech, potvrzují, že jde o smysluplnou činnost a že v ní s využitím sítě spolupracujících organizací, spolupracovníků v regionech, dobrovolníků a zájemců o spolupráci má význam pokračovat a rozvíjet ji.

V. PROJEKTY EVROPSKÉ KOMISE

Spolupráce na projektu EK „MDGs – Media for Development Goal's” – Salesian Missionary Voluntary Service, Polsko

Cílem dvouletého projektu „MDGs – Média pro Rozvojové cíle tisíciletí“ je zvýšení povědomí o Rozvojových cílech tisíciletí, vzájemných vazbách mezi EU a rozvojovými zeměmi, pomoci zejména mladým lidem osobně se zapojit do vzdělávací a informační kampaně a podpořit jejich zájem o občanskou společnost. Kampaň je realizována pomocí multimediálních propagačních nástrojů a cílena k implementaci rozvojové problematiky do vzdělávání na středních školách. Do projektu se v roce 2010 zapojili studenti a učitelé 12 vybraných středních škol. Účast na projektu nabízí možnost osobního rozvoje dovedností a práce s multimediální technikou, práce v oblasti žurnalistiky, médií, rozvojových studií či mezinárodních vztahů, jakož i posílení znalostí o MDGs a rozvojové problematice.

V roce 2011 pokračovala spolupráce vyškolených mladých lídrů se školami; ve dnech 16.-17.4. proběhl **2. Národní workshop v Sázavě**, v rámci kterého se uskutečnila řada seminářů zaměřených na kritickou reflexi médií a sdílení praktických zkušeností z praxe v médiích s účastí expertů z akademického sektoru a reportérů.

Významným výstupem projektu je internetová platforma s komplexním **e-learningovým kurzem**, jehož příprava – co se týká formy a obsahu – proběhla v roce 2011 dle návrhu EDUCONu. Bylo připraveno 16 modulů a to v oblasti rozvojového vzdělávání a médií.

Roční mediální program na 12ti středních školách završila prezentace vytvořených materiálů na **Letní mediální škole**, která se uskutečnila ve dnech 24.-29.7. v Sázavě se 75 účastníky.

Všeobecně hodnotíme práci mladých lídrů ve vybraných 12ti středních školách jako úspěšnou. Zároveň se podařilo přispět k plnění jednoho ze základních cílů projektu: aktivní participací, multimediální povahou projektu a zapojením studentů do řešení problematiky se zvýšilo celkové povědomí studentů středních škol o Rozvojových cílech tisíciletí, což by mělo být zefektivněno rozšířením výsledků projektu formou toolkitu a DVD do dalších středních škol. Řada mladých lidí původně oslovených během projektu se zároveň dnes již podílí na akcích kampaně Česko proti chudobě a podílela na přípravě a realizaci Dnů proti chudobě v roce 2011.

Spolupráce na projektu EK „Lifestyle and MDGs“ – Forum for international development + planning – finep, Německo

Tříletý projekt „Životní styl a Rozvojové cíle tisíciletí“ je zaměřen na zvyšování povědomí o Rozvojových cílech tisíciletí mezi mladými profesionály v České republice a jejich motivaci k chování, které povede k aktivní podpoře Rozvojových cílů tisíciletí a implementaci této podpory do jejich životního stylu konkrétními kroky. V návaznosti na analytické, přípravné a plánovací aktivity v prvním roce projektu probíhaly v roce 2011 vzdělávací akce v oblasti Rozvojových cílů tisíciletí zaměřené na mladé profesionály.

Během první akce byly kosmetickým studiím, lékařům a dalším subjektům distribuovány **vizitky**, které obsahují z jedné strany jejich běžné kontaktní údaje a z druhé strany informace o 5. rozvojovém cíli.

Proběhla úspěšná akce **Clothes Swapping** in Rock Café Praha. Jednalo se o akci upozorňující na životní cyklus oblečení, možnost nákupu oblečení šetrného k životnímu prostředí a předávající informace o fair trade. Tato akce byla v říjnu úspěšně zopakována v kavárně Leporelo v Brně.

Třetí akcí, která byla i součástí pražských Dnů proti chudobě, byl **happening Prázdný bazén**, který propagoval 7. rozvojový cíl, resp. upozorňoval na situaci s pitnou vodou v rozvojovém světě.

Další 3 vzdělávací akce – **Tašky, Bláznivý strom před Palladiem, Ubrousky** – proběhly na přelomu r. 2011/2012 a směřovaly zejména k rozvojovým cílům 3, 7 i dalším.

Všechny vzdělávací akce probíhaly s vazbou na kampaň Česko proti chudobě. Snaha, aby výsledky a zkušenosti získané v průběhu realizace tohoto projektu přispěly i k aktivitám kampaně Česko proti chudobě či obohatily formy Dnů proti chudobě, se stala realitou.

Spolupráce na projektu EK „Energy Access for the poor in Sub-Saharan Africa to meet the Millennium Development Goals” – Practical Action, Velká Británie

Tříletý projekt „Přístup k energiím pro chudé v subsaharské Africe pro dosažení MDGs“ je zaměřen na vytvoření dostatečně silných nástrojů pro zajištění všeobecného přístupu k moderním zdrojům energie, především v subsaharské Africe jako nejchudšího regionu planety. V návaznosti na zpracovaný podpůrný plán na národní i evropské úrovni v prvním roce projektu, práci s fokusními skupinami, na připravené projektové leaflety se základními informacemi o projektu a jeho cílech pokračovala většina aktivit ve druhém roce projektu.

Projektové leaflety byly distribuovány na jednáních s politiky a při veřejných akcích. Partneři projektu připravili několik studií k dané problematice, které slouží k osvětlení problému při diskuzi se zainteresovanými partnery, především členy Evropského parlamentu, národních parlamentů, příslušnými odbory Evropské komise a samozřejmě také k oslovení odborné i laické veřejnosti.

Byla posílena práce s médii, téma se dostalo na stránky tisku i do rozhlasu a televize.

Zástupci partnerů projektu se zúčastnili řady důležitých akcí evropské energetické politiky. Mezi nejdůležitější patřila mezinárodní konference Energie pro všechny v Oslo. Při této příležitosti byla předložena politikům z EU a SSA výzva Civil Society Call: Energy for All 2030, kterou podepsalo 44 organizací (včetně EDUCONu) a sítí z EU a 24 ze SSA.

EDUCON ve spolupráci s ADRA a ČVTS AKI zorganizoval odbornou konferenci na téma „Energie pro všechny do roku 2030“, která se konala dne 20.10. v Praze.

Přes webové stránky partnerů projektu jsou šířeny informace mezi odbornou i laickou veřejností o energetické chudobě a jejích dopadech, jakož i informace o nových technologiích a postupech, které je k tomu možno použít. V ČR jsou to www.educon.cz, www.ceskoprotichudobe.cz a www.udrzitelnost.cz. Samozřejmě, že materiály z této oblasti byly distribuovány pro akce Dnů proti chudobě, jakož i průběžně v zásilkách pro zájemce i akce v regionech.

VI. ČESKÉ FÓRUM PRO ROZVOJOVOU SPOLUPRÁCI

EDUCON v roce 2011 aktivně působil (coby zakládající člen) v zájmovém sdružení právnických osob **České fórum pro rozvojovou spolupráci (FoRS, www.fors.cz)**, které sdružuje české nevládní organizace působící v oblasti mezinárodní rozvojové spolupráce, rozvojové výchovy a humanitární pomoci. Členem správní rady FoRS byl T. Tožička.

VII. DALŠÍ SPOLUPRÁCE

Pokračovala spolupráce s řadou organizací a institucí z oblasti rozvojové spolupráce a humanitární pomoci, SMEs, a dalších.

- IC OSN v Praze
- Centrum ProEquality
- Česko-arabská společnost
- ČVTS AKI
- Klima koalice
- Platforma podnikatelů pro ZRS
- Společnost přátel Afriky
- Svaz průmyslu a dopravy ČR
- a další

VIII. DOBROVOLNÍCI

Zajištění činnosti sdružení, projektů a odborných akcí se podařilo zvládnout díky spolupráci řady dobrovolníků v rozsahu více jak 1872 hod.

IX. ZPRÁVA O HOSPODAŘENÍ ZA ROK 2011

a) Příjmy za rok 2011 celkem:	<u>4 411 680,-- Kč</u>
Z toho:	
členské příspěvky:	15 800,-- Kč
přijaté úroky	346,-- Kč
projekty	2 335 443,-- Kč
dotace, granty	1 977 421,-- Kč
dary	58 000,-- Kč
ostatní příjmy	24 670,-- Kč
b) Náklady za rok 2011 celkem:	<u>4 521 307,-- Kč</u>
Z toho:	
školení, osvěta, konzultace	4 051 722,-- Kč
mzdové náklady	4 439,-- Kč
zákonné sociální pojištění	10 176,-- Kč
nájemné	193 899,-- Kč
energie	93 747,-- Kč
komunikace	58 312,-- Kč
cestovné	0,-- Kč
materiál, DHM	8 132,-- Kč
ostatní náklady	95 713,-- Kč
bankovní poplatky a kurzové ztráty	5 166,-- Kč
c) Hospodářský výsledek:	<u>-109 627,-- Kč</u>

Sdružení vede podvojně účetnictví.

X. ZÁVĚR

V roce 2011 se EDUCON snažil o pokračování spolupráce s Regionální kanceláří UNDP Bratislava s projekty v rámci Českého svěřeneckého fondu, ovšem s minimální šancí na úspěch ve vypsání tendrech a to jak s ohledem na témata, tak i na malý počet vypsání tendrů. V oblasti školicích akcí zaměřených na good governance, podporu SMEs a udržitelný rozvoj jsme mohli podat jen 1 přihlášku do tendru, a to neúspěšně.

Zkušenosti z dlouholeté rozvojové spolupráce, jakož i z popularizace rozvojové spolupráce s cílem zvýšení zájmu a podpory veřejnosti v této důležité oblasti, byly i v roce 2011 využity při realizaci projektu „Ještě máme šanci přispět k (s)plnění Rozvojových cílů tisíciletí, využijme ji.“ v rámci dotačního programu ČRA pro rok 2011. V realizaci aktivit projektu, zejména pak kampaně Česko proti chudobě, nutno podtrhnout významnou roli jak spolufinancování z dalších zdrojů, tak širokého sponzoringu. Koordinační tým projektu ve spolupráci s koalicí českých nevládních a neziskových organizací úspěšně pokračoval v rozvoji kampaně Česko proti chudobě a znásobil tak okruh jedinců a skupin, kteří mají povědomí o Rozvojových cílech tisíciletí a rozvojové spolupráci, naši činnost podporují a nabízejí pomoc jak v naší práci, tak na konkrétních projektech jednotlivých organizací.

V srpnu roku 2011 podstoupilo naše víceleté snažení o zvyšování povědomí české veřejnosti o nutnosti řešit problémy extrémní chudoby, resp. odpovědnosti nás všech za jejich řešení, jakož i o účelnosti zahraniční rozvojové spolupráce, evaluaci. Předmětem evaluace bylo hodnocení naplňování záměrů a cílů osvětových projektů v oblasti rozvojového vzdělávání v ČR spojených s naplňováním Rozvojových cílů tisíciletí v letech 2006-2010. Tuto evaluaci zajišťovala Regionální kancelář UNDP v Bratislavě a to výběrem expertky Markéty von Hagen ze Ženevy.

Pro řešitelský tým bylo bezesporu velmi cenné, že šlo o pohled někoho nezasvěceného do českého dění, o pohled nezávislého experta, experta se zkušenostmi s rozvojovou tematikou v západní Evropě.

Z evaluace vyplynulo, že projekt je svým záměrem v souladu s českou politikou v oblasti ZRS. Jeho hlavní nástroje (kampaň Česko proti chudobě a Dny proti chudobě) jsou z hlediska potřeby zvyšování povědomí české veřejnosti o nutnosti řešení problémů extrémní chudoby, resp. Rozvojových cílech tisíciletí a české zahraniční rozvojové spolupráci žádoucí a i účinné. Byly zdůrazněny některé důležité momenty v řešení projektu, např. používání mix nástrojů, podpora osobností, koalice nevládních organizací, síť dobrovolníků, tým regionálních koordinátorů, dosah do regionů (překonání pragocentrismu), vnímavý pozitivní vliv na zájem lidí a jejich informovanost o ZRS. Kladem je ekonomická realizace a to i s ohledem na vysokou účast dobrovolníků a práci regionálních koordinátorů a na skutečnost, že řada materiálů a aktivit je pořízena za málo finančních prostředků. Důležitá je i udržitelnost výsledků projektu, který vybudoval dlouhodobější struktury (způsob spolupráce), propojuje řadu organizací – koalice nevládních organizací, tým regionálních koordinátorů a síť

dobrovolníků. Avšak, pochopitelně, další pokračování v této systematické práci s veřejností bude vždy vyžadovat nějaké finanční prostředky.

Rozvoj osvětové práce v oblasti podpory naplňování Rozvojových cílů tisíciletí umožnila i pokračující spolupráce na 3 projektech Evropské komise. Projekty „MDGs – Media for Development Goal’s”, „Lifestyle and MDGs“ a „Energy Access for the poor in Sub-Saharan Africa to meet the Millennium Development Goals” byly realizovány i s podporou ČRA v rámci dotačního titulu „Podpora trojstranných projektů českých subjektů“. Účast na těchto projektech podpořila nejen naši osvětovou práci ve prospěch zvyšování povědomí o rozvojové spolupráci a pomoci u široké české veřejnosti, ale i spolupráci s řadou zahraničních organizací realizujících uvedené projekty, výměnu informací a zkušeností s prací ve prospěch naplňování Rozvojových cílů tisíciletí.

EDUCON považuje za významné, že se jako jeden ze zakládajících členů zájmového sdružení právnických osob, nevládních organizací zabývajících se rozvojovou a humanitární pomocí, FoRS – České fórum pro rozvojovou spolupráci, může podílet na práci FoRS a zároveň se s ním podílet na posilování a zefektivnění zahraniční rozvojové spolupráce.

Vypracoval: Ing. Pavel Trkal

Schválil: Zdeňka Stará

V Praze dne: 31. března 2012

Seznam příloh

rozvaha k 31.12. 2011

výkaz zisku a ztráty k 31.12.2011

příloha k účetní závěrce k 31.12.2011