

# **EDUCON**

OBČANSKÉ SDRUŽENÍ – NGO

Tesaříkova 1027/2, Praha 10

## **VÝROČNÍ ZPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODAŘENÍ ZA ROK 2012**

PRAHA

2013

## **OBSAH:**

- I. Základní údaje
- II. Slovo úvodem
- III. Projekty v roce 2012
- IV. Projekt „Ještě máme šanci přispět k (s)plnění Rozvojových cílů tisíciletí, využijme ji.“
- V. Projekty Evropské komise
- VI. České fórum pro rozvojovou spolupráci
- VII. Další spolupráce
- VIII. Dobrovolníci
- IX. Zpráva o hospodaření za rok 2012
- X. Závěr

## **Seznam příloh:**

rozvaha k 31. 12. 2012

výkaz zisku a ztráty k 31. 12. 2012

příloha k účetní závěrce k 31. 12. 2012

## **I. ZÁKLADNÍ ÚDAJE**

**EDUCON občanské sdružení**

**IC: 70824339**

Tesaříkova 1027/2

102 00 Praha 10

statutární zástupce: Zdeňka Stará – předsedkyně sdružení

Tel.: 272 930 683-4

E-mail: [educon@educon.cz](mailto:educon@educon.cz)

[www.educon.cz](http://www.educon.cz)

Členská základna:

- Zdeňka Stará – předsedkyně
- Ing. Pavel Trkal – místopředseda
- Mgr. Milada Böhmová
- Ivona Remundová
- Mgr. Tomáš Tožička
- Ing. Dagmar Trkalová, CSc.

## **II. SLOVO ÚVODEM**

EDUCON je dobrovolné nepolitické sdružení občanů, fyzických a právnických osob, působící na území České republiky na základě zákona č. 83/1990 Sb. a jeho stanovy byly dne 13. 4. 2000 registrovány MV ČR pod čj. VS/1-1/43496/00-R.

Posláním sdružení je šíření know-how, informací a zkušeností z různých oblastí hospodářství České republiky, včetně zajišťování technické pomoci rozvojovým a transformujícím se zemím.

Cílem je zvyšování úrovně znalostí a informovanosti vedoucích a odborných pracovníků institucí, vzdělávacích zařízení, podnikatelských subjektů, NNO apod. z České republiky a z rozvojových a transformujících se zemí.

Za účelem splnění svého poslání a dosažení vytýčeného cíle zaměřuje sdružení svoji činnost zejména na:

- a) organizování vzdělávacích kursů a studijních cest pro pracovníky a odborníky z institucí, vysokých škol, firem a expertů z České republiky a z rozvojových zemí
- b) organizování a realizaci poradenských a konzultačních misí do rozvojových zemí

- c) poskytování požadovaných informací z jednotlivých oblastí hospodářství České republiky pro zájemce z rozvojových zemí
- d) systematické zajišťování nezbytných informací a aktualizaci databází informací
- e) udržování a rozvíjení spolupráce sítě spolupracujících institucí, firem a expertů a databáze lektorů
- f) organizování dohodnutých společných akcí svých členů
- g) poskytování dohodnutých služeb svým členům
- h) systematické budování a zdokonalování potřebných odborných a materiálních kapacit.

Občanské sdružení EDUCON bylo založeno osobami s dlouholetými zkušenostmi v oblasti poskytování rozvojové pomoci a se spoluprací s agenciemi OSN.

### **III. PROJEKTY V ROCE 2012**

- a) Dotační projekty ČRA
  - „Ještě máme šanci přispět k (s)plnění Rozvojových cílů tisíciletí, využijme ji.“
  - 2 projekty v rámci dotačního titulu Podpora trojstranných projektů českých subjektů
- b) Projekty Evropské komise
  - Spolupráce na projektu EK „MDGs – Media for Development Goal’s“
  - Spolupráce na projektu EK „Lifestyle and MDGs“
  - Spolupráce na projektu EK „Energy Access for the poor in Sub-Saharan Africa to meet the Millennium Development Goals“

### **IV. PROJEKT „JEŠTĚ MÁME ŠANCI PŘÍSPĚT K (S)PLNĚNÍ ROZVOJOVÝCH CÍLŮ TISÍCILETÍ, VYUŽIJME JI.“**

V roce 2012 byl EDUCON realizátorem projektu „Ještě máme šanci přispět k (s)plnění Rozvojových cílů tisíciletí, využijme ji.“, kterému jsme proto věnovali velkou část kapacit.

Dlouhodobý záměr projektů osvětové práce s veřejností zaměřených na Rozvojové cíle tisíciletí (MDGs), tj. zvýšení povědomí a všeobecné podpory zahraniční rozvojové spolupráce a posílení českého a celosvětového úsilí o dosažení MDGs, je skutečně „během na dlouhou trať“, ale daří se ho krok po kroku naplňovat.

Je skutečností, že naše výchozí představy o postupu v naplňování tohoto záměru ovlivnily a stále ovlivňují důsledky globální ekonomické krize a i rostoucí chudoba v zemích EU. Tudíž námi vždy zdůrazňovaný důležitý nástroj a to dobře zvládaný dialog s jednotlivcem a skupinou na téma chudoby, tj. existence chudoby, příčiny, důsledky a srovnání chudoby

v rozvojových zemích a chudoby v ČR, resp. rozdílů mezi nimi, se stal ještě důležitějším a častějším.

Rozvojové cíle tisíciletí jsou dobrým a vhodným základem pro **dlouhodobou systematickou práci s veřejností** a vhodným tématem pro změnu přístupu médií k oblasti rozvojové spolupráce a ovlivňování povědomí veřejnosti s cílem aktivního přístupu k této problematice. Souběžné aktivity projektu jsou zacíleny také na společenské sektory - média a politickou scénu, což zpětně zesiluje působení na hlavní cílovou skupinu - veřejnost a naopak. Tento fakt bezesporu potvrzují dosažené výsledky realizace osvětových projektů „Cesty k naplňování Rozvojových cílů tisíciletí“ a „Ještě máme šanci přispět k (s)plnění Rozvojových cílů tisíciletí, využijme ji.“

Statisíce oslovených, desetitisíce uspokojených zájemců o podrobnější informace, aktuálně 3280 osob v databázi dobrovolníků a sympatizantů, kteří chtějí být informováni o dění a možnostech konkrétní pomoci nejchudším zemím. I tak lze charakterizovat výsledky naší několikaleté práce v propagaci Rozvojových cílů tisíciletí a rozvojové spolupráce v České republice.

V naší osvětové práci využíváme řadu forem, širokou škálu informačních a osvětových nástrojů, ale bezesporu za 2 hlavní nástroje považujeme kampaň **Česko proti chudobě a Dny proti chudobě**. Můžeme konstatovat, že kampaň se stále rozšiřuje, narůstá počet lidí, kteří se o aktivity kampaně zajímají, kteří aktivity podporují a mají zájem o aktivní zapojení. **Jsme přesvědčeni, že málokterá kampaň zasáhla a zasahuje stále další a další města, obce, skupiny a jednotlivce. Z hrubé analýzy můžeme mluvit o městech a obcích přesahujících počet 1100.** Proto dnes můžeme naše strategické rozhodnutí, maximálně rozšiřovat naše aktivity kromě Prahy ve všech regionech a jejich místech, považovat za velmi důležité a vysoce efektivní.

Dny proti chudobě se staly již 8. rokem pro mnohé něčím, co k jejich životu patří a kdy mnozí mohou projevit svůj zájem o tuto problematiku či své cítění něco pro to udělat.

Je potěšující, že se setkáváme na různých akcích, setkáních a desítkách akcí Dnů proti chudobě i s velkým množstvím lidí, kteří znají kampaň Česko proti chudobě a zajímají se o novinky a dopady kampaně.

Zkušenosti z osvětové práce k MDGs ukázaly a ukazují, že úsilí **řešitelského týmu** (ve složení: EDUCON, ADEPTTs, ADRA, Agentura rozvojové a humanitární pomoci Olomouckého kraje, Arcidiecézní charita Praha, Centrum ProEquality při Otevřené společnosti, Člověk v tísni, Ekumenická akademie Praha, Glopolis, Charita ČR, INEX-SDA, NaZemi, Zelená pro planetu, Zelený kruh – asociace ekologických organizací), počet organizací podporujících požadavky kampaně, kterých je v současné době 58, a počet organizací podporujících svými projekty a akcemi kampaň Česko proti chudobě, přináší v oblasti práce s veřejností a jejími vybranými skupinami dobré výsledky. Zkušenosti uplynulých let potvrzují, že zvolená cesta systematické práce s veřejností je vhodná a že stále širší spolupráce neziskových organizací vede k nárůstu multiplikačního efektu. Důležitá je také podpora a dílčí spolupráce se sítěmi platforem NNO – FoRS, Asociace pro fair trade,

IGPN, Klima koalice a Platforma podnikatelů pro ZRS. K výsledkům významně přispívá i spolupráce k tématu Rozvojových cílů tisíciletí s Informačním centrem OSN v Praze a Zastoupením EK v ČR.

Správné chápání problému chudoby v rozvojových zemích a jejích souvislostí je významným přínosem naší osvětové práce. Dobře se vyvíjející osvětový proces komunikace s veřejností bezesporu v posledních letech ovlivnila finanční a ekonomická krize, včetně spotřebitelského chování veřejnosti, což by se mohlo projevit ve snížené vnímavosti k problémům chudých zemí. V průběhu podzimních akcí „Dnů proti chudobě“ jsme se častěji setkali s dotazy typu „proč neděláme něco pro chudé doma“, z diskuzí pak vyplynulo, že jde především o lidi nezaměstnané či s nízkými příjmy a seniory. Nicméně jsme u řady návštěvníků našich informačních stánků a akcí zaznamenali, že zhoršení ekonomické situace české společnosti vyvolává u části spoluobčanů naopak větší pochopení pro problémy extrémní chudoby a tedy i větší citlivost pro potřeby řešení chudoby v rozvojových zemích.

Většina forem osvětové naší práce se opírá o využívání široké škály informačních a osvětových nástrojů a propagačních materiálů. Z jejich vyhodnocení vyplývá, že významnou roli v komunikaci s veřejností hraje **webová stránka** [www.ceskoprotichudobe.cz](http://www.ceskoprotichudobe.cz) a kontaktní e-mailová adresa. Prostřednictvím e-mailové adresy nás stále oslovují stovky jednotlivců a skupin s žádostmi o informace a spolupráci. Touto cestou se nám daří šířit informace k MDGs a rozvojové spolupráci k příjemcům z míst (měst, vesnic), ke kterým by se jinak nedostaly. Zároveň se díky této komunikaci realizují informační akce různého rozsahu – nástěnky ve školách, centrech práce s dětmi a mládeží atd., ale i besedy ve školách, učební hodiny věnované Rozvojovým cílům tisíciletí apod. Z kontaktů a přímé registrace na webu vznikla databáze potenciálních dobrovolníků a spolupracovníků z celé ČR, které oslovujeme dle potřeb. Systém práce s databází nám umožňuje průběžně informovat zájemce o dění projektu a kampaně, o možnostech jak pomoci v jednotlivých regionech i centrálně. Dále pomocí této komunikace vytipováváme osoby z celé republiky, které mají o rozvojovou spolupráci hlubší zájem a mohou se do osvětových a vzdělávacích akcí přímo zapojit.


S ohledem na zvyšující se oblíbenost sociálních sítí, zejména u mladší generace, jsme od roku 2011 soustředili svoji pozornost v rámci platformy sociálních sítí rovněž na facebook. Tato komunikační platforma je využívána jednak ke zveřejnění aktualit, které odkazují na web Česka proti chudobě, ale také na komunikaci mezi dobrovolníky či propagaci akcí pořádaných členy kampaně Česko proti chudobě, tedy souvisejících s aktivitami kampaně. Tato forma propagace kampaně je z dlouhodobějšího hlediska výhodná a to zejména kvůli jednoznačně vyšší interaktivitě v porovnání s webovými stránkami.

Home : ČpCH - Mozilla Firefox  
 Soubor Úpravy Zobrazení Historie Záložky Nástroje Nápověda  
 www.ceskoprotichudobe.cz  
 vyhledávání  
 Google™ Vlastní vyhledávání Hledej

# ČESKO PROTI CHUDOBE


home | témata | o kampani | podpora | kalendář | články | média | zapojení

» podporují naši kampaň




**Tomáš Hanák**  
(všechny osobnosti)

» dotaci poskytlo



» sponzoři a partneři




(všechni sponzoři a partneři)

## DNY PROTI CHUDOBE 2012

**Nejbližší akce:**  
**15.10.2012 Olomouc:** Promítání filmu Hlad s besedou, Katedra aplikované lingvistiky, Vodární 6, učebna č.232, 18:30.  
**16.10.2012 Ostrava:** 13:00 seminář Zneužívání chudoba, Aula Ostravské univerzity, Českosobratská 16. Vystoupí: Doc. Ing. Ilona Švihlíková, Ph.D., Doc. Ing. Libor Prudký, Ph.D. 18:00 Setkání u společného ohně, Charita Ostrava, Lidická 54, hraje kapela YEZZ.  
**16.10.2012 Třinec:** Informační kampaň: Chudoba u nás a ve světě, 10:00 - 15:00, Slezská diakonie, Bazárek Třinec, Frýdecká 136.

[» Celý program <](#)

Najnovější fotografie:




### Aktuální články


**Fotografie ze Dnů proti chudobě 2012**  
 [ 13.10.2012 téma: dny proti chudobě ]  
 Města: Orlová, Praha, Prostějov, Valašské Meziříčí, Velké Hamry.  
 Fotografie (15 snímků)

**Výzvy zelené ekonomiky - reflexe z Ria**  
 [ 04.10.2012 téma: ostatní ]  
 TZ ČpCH: Je zelená ekonomika cestou k udržitelnému zajištění důstojného života jednotlivců, rodin i přátel ve zdravém prostředí nebo další trik k manipulaci se zaměstnanci a nový nástroj k vyčerpání zdrojů rozvojových zemí? Tyto a další otázky budou tématem **kulatého stolu VÝZVY ZELÉNÉ EKONOMIKY – REFLEXE Z RIA**, v Praze 17.10.2012. [\[ celý text \]](#)


**Film 4. revoluce – energetická soběstačnost**  
 [ 25.09.2012 téma: klimatické změny a rozvoj ]  
 Klimatická koalice ve spolupráci s Aerofilms uvádí film o obnovitelných zdrojích **4. revoluce**, nejspěšnější německý dokumentární film roku 2010. Přináší příspěvky vědců, držitelů Nobelovy ceny, politiků, aktivistů, ekonomů a podnikatelů do diskuse o budoucnosti energetiky. Promítání a diskuse s předními experty budou v Praze, Českých Budějovicích, Litoměřicích, Brně a Ostravě. [\[ celý text \]](#)

**Aktivity ve Valašském Meziříčí**  
 [ 24.09.2012 téma: informace o akcích ]  
 Občanské sdružení AMBOS MUNDOS pokračuje ve Valnezu v akcích i po té, co místní Dny proti chudobě proběhly: informační materiál a ochutnávka kávy Kalinda z Haity v prostorách obchůdku "Oba světy", malování na obličej pro děti, Klub pro mladá (promítání filmů, diskuse, besedy, hry s globální tematikou apod.) [\[ celý text \]](#)



**Zářijový newsletter NaZemi**  
 [ 18.09.2012 téma: fair trade ]  
  
 Fair Cafė. NaZemi má vlastní kávu | Staňte se členem Klubu NaZemi | Chystáme prostory pro setkávání našich dobrovolníků | V pákistánských továrnách, v nichž se vyrábí zboží pro evropský trh, zahynuly kvůli chybějícím bezpečnostním opatřením stovky dělníků  
[Otevřít newsletter](#)



Jak získat bílou pásku?



Klipy kampaně

### kalendář akcí


**17.10.2012**  
**Výzvy zelené ekonomiky - reflexe z Ria**  
 Kulatý stůl bude mít podobu tří programových bloků, na nichž v úvodu vystoupí pozvaní experti se svými příspěvky a následně proběhne společná moderovaná diskuse. Novotného lávka 5, Praha 1. [\[ více... \]](#)

**18.10.2012** Ostrava  
**Promítání filmu 4. revoluce**  
 Minský v 19.30 hod. [\[ více... \]](#)

**22.10.2012** Praha  
**Zelená ekonomika a udržitelná budoucnost: role médií**  
 Panelová diskuse v rámci Forum 2000, připravilo IC OSN v Praze ve spolupráci s ambasádami Brazílie, Německa, Velké Británie a Nadací Heinricha Boella. Goethe-Institut, Praha 1. [\[ více... \]](#)

[\(celý kalendář\)](#)

V roce 2003 žilo v Německu, Francii, Řecku a Itálii dohromady 10,6 milionů dětí. Stejný počet jich v tomtéž roce celosvětově zesnulo. V naprosté většině těchto případů tomu šlo předejít.



**4. cíl**  
 Snížit dětskou úmrtnost

Obrázky k cílům MDG jsou práce studentů Střední grafické školy Hollar v Praze

Česko proti chudobě  
 email: info@ceskoprotichudobe.cz | administrace

Webová stránka [www.ceskoprotichudobe.cz](http://www.ceskoprotichudobe.cz)

Využíváme **tradiční i nové propagační materiály** – bílé pásky, aktualizované skládačky s MDGs, brožury Příliš vzdálené cíle, samolepky, nástěnky, bannery o MDGs a ČpCH, Manuál odpovědného spotřebitele, který je jednou z odpovědí na otázku „co může veřejnost v ČR konkrétně udělat pro dosažení MDGs“, rozvojové karty, které veřejnosti sdělují možnosti zapojení v oblastech: Dárce; Dobrovolník; Spotřebitel; Podnikatel, manažer či zaměstnanec; Občan (těchto 5 karet doplňuje karta Černý Petr aneb čeho se při pomoci rozvojovým zemím vyvarovat) ve formátu A6, magnetky k aktuálním problémům chudoby, plakátky ve formátu A3 na téma přístupu ke kvalitnímu zdroji pitné vody (plakátek je zároveň i našim vizuálem pro medializaci), pravítka s rozvojovými cíli a pravítka Energie pro všechny do roku 2030. Zákonnodárci mají k dispozici brožuru „Světový rozvoj – co pro něj můžete udělat“, kterou jsme připravili ve spolupráci s FoRS v předchozích letech. Od roku 2011 máme k dispozici publikaci (2. zpravodaj v historii kampaně) „Občanská odpovědnost ve světle globální chudoby“, inovované nástěnky (sada 9xA4), od roku 2012 máme k dispozici brožuru Ekonomika v pohybu. Průběžně vyrábíme rozšířené DVD „Spoty kampaně“, od roku 2012 se 17 spoty. Máme k dispozici osvětové nástroje a propagační materiály, které vznikly v rámci projektů EK (manuály pro média, kampaňování a přípravu projektů rozvojové spolupráce, dále publikace s vítěznými eseji, komiksy, DVD s vítěznými filmy a počítačovými hrami na téma MDGs). Máme k dispozici 11 filmů, 11 výstav a 18 lektorů, což považujeme za velké plus pro práci s regiony a Dny proti chudobě. Řadu materiálů pro akce kampaně ČpCH a Dnů proti chudobě poskytly FoRS, Glopolis, Hnutí Duha, Klima koalice, NaZemi, EAP, INEX-SDA, ADRA, Člověk v tísni a další organizace koordinačního týmu.

Specifickou roli hraje **logo Česko proti chudobě**, které je logem kampaně, ale i všech osvětových aktivit projektu. Ukázalo se, že oslovení tímto logem je velmi účinné a je ideálním jednotícím symbolem pro komunikaci s veřejností.



*Logo kampaně Česko proti chudobě*

Osvětová práce se opírá o širokou funkční **sít' partnerských organizací**, spolupracovníků v regionech, dobrovolníků a dalších zájemců o spolupráci. Partnerské organizace projektu a řada spolupracujících organizací se nejen podílí na aktivitách samotného projektu, ale i jejich vlastní projekty edukační a osvětové obsahují osvětu k MDGs a podporu kampaně ČpCH. Spolupráci nabídl nemalý počet institucí, které nám nabízejí prostor pro prezentace kampaně a rozvojové tematiky, resp. akce s naší podporou organizují. Takováto spolupráce umožňuje přímé oslovení dalších stovek a tisíců jednotlivců a skupin. Situaci ve spolupráci lze vyjádřit následujícím přehledem:



## PROJEKT JEŠTĚ MÁME ŠANCI PŘISPĚT K (S)PLNĚNÍ ROZVOJOVÝCH CÍLŮ TISÍCILETÍ, VYUŽIJME JI.

### **PARTNEŘI PROJEKTU:**

1. EDUCON
2. ADEPTTs
3. ADRA
4. Agentura rozvojové a humanitární pomoci Olomouckého kraje
5. Arcidiecézní charita Praha
6. Centrum ProEquality při Otevřené společnosti
7. Člověk v tísni
8. Ekumenická akademie Praha
9. Charita Česká republika
10. INEX-SDA
11. Pražský institut pro globální politiku – Glopolis
12. NaZemi
13. Zelená pro planetu
14. Zelený kruh - asociace ekologických organizací

### **PROJEKTY PARTNERŮ PODPORUJÍCÍ MDGS A KAMPAŇ ČPCH:**

1. EDUCON:  
3 projekty EK
2. ADRA:  
PRVák
3. Agentura rozvojové a humanitární pomoci  
Olomouckého kraje:  
semináře, projekty
4. Centrum ProEquality při Otevřené společnosti:  
Gender aspekt RS
5. Člověk v tísni:  
Rozvojovka
6. Ekumenická akademie Praha:  
semináře, projekty
7. Glopolis:  
projekty EK
8. INEX-SDA:  
Fotbal pro rozvoj  
Glen
9. NaZemi:  
projekty EK
10. Zelený kruh:  
Hra o Zemi ([www.hraozemi.cz](http://www.hraozemi.cz))  
Hraj o Zemi  
Ekofestival

### **DALŠÍ PROJEKTY A AKTIVITY PODPORUJÍCÍ MDGS A KAMPAŇ ČPCH:**

1. FoRS:  
Podpora kapacit platformy FoRS
2. Development Worldwide:  
Development Effectiveness Network (DEFNET)
3. Partners Czech:  
MDG's 15
4. Eurosolar ČR:  
osvětové akce, přednášky, diskuze zabývající se  
ZRS
5. SIRIRI:  
osvětové akce
6. Excellent Plzeň FAIR TRADE:  
odborné a osvětové akce fair trade
7. Fair Life:  
Odborné a osvětové akce fair trade
8. Miko Káva s.r.o.  
Odborné a osvětové akce fair trade
9. Platforma podnikatelů pro ZRS:  
odborné akce
10. Amnesty International:  
poskytování dobrovolníků

## POŽADAVKY KAMPANĚ ČPCH PODPORUJE 58 ORGANIZACÍ:

1. ADEPTTs
2. ADRA
3. Agentura rozvojové a humanitární pomoci Olomouckého kraje
4. AMBOS MUNDOS
5. ARS - Asociace pro rozvojovou spolupráci
6. Asociace pro fair trade
7. boNGO
8. CEGV Cassiopeia
9. Centrum Dialog
10. Česká zemědělská univerzita v Praze
11. Člověk v tísni
12. Development Worldwide
13. Domov Sue Ryder
14. EDUCON
15. Ekumenická akademie
16. Eurosolar ČR
17. Excellent Plzeň FAIR TRADE
18. Fair
19. Fair Life
20. FoRS
21. Gender Studies
22. Hnutí DUHA
23. Humanistické centrum Dialog
24. Humanistické centrum Narovinu
25. Humanitas Afrika
26. Charita Česká republika
27. IGPN
28. INEX - Sdružení dobrovolných aktivit
29. La Strada
30. LL-LIKVIDACE LEPRY
31. Milostivé léto
32. Nadace Divoké husy
33. Nadační fond Microfinance
34. Nadační fond Slovak-Czech Women's Fund
35. NaZemi
36. NESEHNUTÍ
37. Neslyšící bez naděje
38. Njovu
39. Otevřená společnost
40. PARTNERS CZECH
41. Poradna pro uprchlíky
42. Pražský institut pro globální politiku - Glopolis
43. Sdružení obrany spotřebitelů Praha a Středočeský kraj
44. SIRIRI
45. Shalom for Uganda
46. ShineBean
47. SOS - Sdružení obrany spotřebitelů
48. Sue Ryder International CZ
49. Svět bez válek
50. TODERO - Sdružení pro rozvojovou pomoc
51. Ústav pro ekopolitiku
52. VARA ČR
53. Volonté Czech
54. Vysokoškolstí humanisté
55. WISE
56. Zelená pro planetu
57. Zelený kruh - asociace ekologických organizací
58. ZO ČSOP Klub ochránců SPR Habrov a Ekocentrum Zelený dům

## REGIONÁLNÍ KOORDINÁTOŘI A SPOLUPRACOVNÍCI JSOU V MÍSTECH:

- Aš
- Borovany
- Brno
- Česká Třebová
- České Budějovice
- Děčín
- Havířov
- Hradec Králové
- Cheb
- Chomutov
- Chrudim
- Jihlava
- Jindřichův Hradec
- Karviná
- Karlovy Vary
- Liberec
- Litoměřice
- Mohelnice
- Olomouc
- Opava
- Orlová
- Ostrava
- Pardubice
- Plzeň
- Praha
- Prostějov
- Rýmařov
- Sušice
- Teplá
- Trutnov
- Ústí nad Labem
- Valašské Meziříčí
- Vsetín
- Zlín
- Žďár nad Sázavou

### Databáze dobrovolníků

Velmi efektivní část naší osvětové práce tvoří spolupráce a prezentace na vybraných kulturních, odborných a dalších **veřejných akcích** (v roce 2012 celkem 168 akcí), které organizujeme sami anebo které nám partneři nabízejí či nám je umožňují. Za důležitý výsledek naší práce tedy považujeme skutečnost, že řada subjektů nabízí možnost prezentace materiálů kampaně na jejich akcích či přímo akce podporující kampaň ČpCH organizují. Existující síť a její rozvoj spolu s akcemi dalších, zejména škol, organizací a jednotlivců, umožňuje stále širší, efektivní a vztaženo k rozsahu finančně méně náročnou práci s veřejností jak ve stávajících, tak dalších místech regionů.

Své nezastupitelné místo má vzájemná spolupráce resp. koordinace aktivit v oblasti rozvojové spolupráce s dalšími koalicemi a platformami: FoRS a její pracovní skupiny pro rozvojové vzdělávání a osvětu, gender problematiku, udržitelné technologie, Klima koalice, Platforma podnikatelů pro ZRS, Zelený kruh – asociace ekologických organizací, atd.

V oblasti spolupráce s projekty a partnery našeho projektu tradičně spolupracujeme s kampaní Fotbal pro rozvoj (INEX-SDA), na oslavách Světového dne pro fair trade (NaZemi), jakož i na kampaních zaměřených na odpovědnost firem a odpovědnou spotřebu (NaZemi). Spolupráce s projektem PRVák (ADRA) spočívá již řadu let ve využívání informačních materiálů našeho projektu, zejm. skládačky k MDGs, bílé pásky, brožury Příliš vzdálené cíle, brožury Občanská odpovědnost ve světle globální chudoby, atd., pro jednotlivé programy projektu. Dobrou spoluprací máme s projektem Glopolis „Hlad nepřijímáme“, financovaným EK, který má za cíl podpořit jedno z témat kampaně Česko proti chudobě – Právo na potraviny. Výsledkem spolupráce v roce 2011 byl společný leták/náramek „Hlad nepřijímáme!“ s informacemi ke kampani Česko proti chudobě a k tématu Právo na potraviny, který jsme distribuovali na akce kampaně a Dnů proti chudobě i v roce 2012. V roce 2012 byly společně publikovány další informační a kampaňové materiály – leták „Zodpovědná spotřeba a potravinová bezpečnost“ a brožura „Biopaliva a potravinová bezpečnost“. Nemalý význam má i spolupráce při organizaci odborných seminářů, akcích Dnů proti chudobě a celoročních osvětových akcí atd.

Dlouhodobá spolupráce s Asociací ekologických organizací – Zelený kruh je orientována na průběžnou propagaci MDGs a kampaně ČpCH v činnosti a akcích Zeleného kruhu, projekty Hra o Zemi a Hraj o Zemi, jsme partnery vybraných akcí, např. Ekofestival.

K nejvýznamnějším nástrojům naší osvětové práce s cílem získání podpory veřejnosti, osobností z různých sektorů, zákonodárců, politiků atd. patří jednoznačně **kampaň Česko proti chudobě** se svými požadavky a **Dny proti chudobě**. **Kampaň** realizujeme se záměrem „více lepší pomoci a spolupráce“, se sdělením veřejnosti (potažmo i jejím vybraným skupinám – médiím, politikům):

- ve světě existuje chudoba
- i my máme odpovědnost

a s výzvami:

- k podpoře požadavků kampaně
- ke konkrétnímu zapojení

Příčin extrémní chudoby je velmi mnoho, není možné se věnovat všem najednou a podrobněji. Proto se kampaň v jednotlivých letech zaměřovala na vybraný okruh témat, v roce 2012 na tato témata:

- Odpovědnost firem
- Právo na potraviny
- Energie pro všechny do roku 2030
- Základní vzdělání dostupné pro všechny děti světa
- Daňové ráje

**Dny proti chudobě** jsou významným osvětovým nástrojem již osm let. Jejich termíny se vyvíjely postupně dle jejich hodnocení a s ohledem na vazby české kampaně a kampaně celosvětové Global Call to Action against Poverty (GCAP).

Na základě pozitivní zkušenosti z realizace jednotlivých ročníků Dnů jsou aktivity v posledních letech rozloženy do podzimních mobilizačních dnů v době od 1. či 5.9. do 17.10., případně déle dle důležitých akcí OSN, atd., s několika vrcholnými termíny, přičemž hlavním vrcholným termínem je 17. říjen „Mezinárodní den za odstranění chudoby“, což dává možnost zapojení širokému spektru organizací z celé ČR. V roce 2012 to byly tyto hlavní termíny: 5.9. zahájení Dnů, 5.10. Mezinárodní den učitelů, 17.10. Mezinárodní den za odstranění chudoby a 10.12. Den lidských práv.

Cíle Dnů:

- zvýšit povědomí o kampani (obsahu, cílech, možnostech zapojení a podpory)
- získat zájem a podporu veřejnosti v souvislosti s MDGs obecně a vysvětlit, proč je důležité, aby ČR pomáhala i v době, kdy musí čelit dopadům krize
- přitáhnout pozornost médií (ke kampani i jejímu obsahu)
- vytvořit tlak na politiky

Dny proti chudobě proběhly v období září až prosinec, více jak 60 akcí se konalo v těchto městech: Brno, České Budějovice, Český Krumlov, Havířov, Hrádek nad Nisou, Cheb, Chrudim, Jihlava, Karlovy Vary, Karviná, Olomouc, Opava, Ostrava, Pardubice, Praha, Prostějov, Třinec, Valašské Meziříčí, Velké Hamry, Volyně, Vsetín, Zlín, Žďár nad Sázavou. Formy jsou různé – informační stánky, besedy, koncerty, informační dny v organizacích a institucích, pouliční akce, happeningy, aktivity pro děti a jejich rodiče, to vše často kombinované s informacemi o fair trade včetně nabídky jeho zboží.

Průběh Dnů proti chudobě považujeme za úspěšný. Velké několikadenní akce se konaly v Praze, Olomouci, Ostravě, Vsetíně atd. s využitím řady forem a orientací na různé cílové skupiny od předškoláků přes školáky, studenty, vysokoškoláky po širokou veřejnost. Úspěšné byly i akce v dalších větších či menších městech (přednášky, besedy, infostánky včetně prezentace a prodeje fairtradových výrobků, nástěnky na radnicích, výstavky, atd. ).

K **medializaci** lze bezesporu konstatovat, že prostor věnovaný v médiích rozvojovému světu, rozvojové spolupráci a humanitární pomoci se stále rozšiřuje a v mnohých médiích nachází tato problematika trvalé místo. Nejen úsilí našeho projektu (resp. našich osvětových projektů vůbec), ale i aktivity dalších organizací a platforem - FoRS, Informační centrum OSN v Praze, Člověk v tísni, ADRA, NaZemi, EAP , INEX – SDA, atd. přineslo určitý progres v medializaci uvedené problematiky v České televizi, Českém rozhlasu (ČRo2-Praha, Rádio Česko, Radio Wave a ČRo1 Radiožurnál s možnostmi vystupování hostů k našim různým akcím, s pořadem Třetí svět, atd.). Rovněž jsou stále častější články v řadě tištěných médií, což dokazuje mimo jiné i monitoring tištěných médií, který pro projekt zajišťuje průběžně Člověk v tísni.

Setkání s médii jsme připravovali k vybraným akcím a to většinou ve spolupráci s IC OSN, FoRS, Klima koalicí a dalšími organizacemi. Obdobně jsme postupovali při vydávání tiskových zpráv. Připravili jsme články k tematice Rozvojových cílů tisíciletí, k problematice rozvojové spolupráce vůbec, realizovaným projektům, významným akcím OSN a zajišťovali jsme jejich umístování. Zároveň s články či samostatně jsme řešili umístování vizuálů a to v rámci možností rozpočtu.

Za významný zdroj pro šíření informací považujeme knihovny, kam předáváme nejen materiály našeho projektu, ale i další informační materiály připravené v rámci projektů EK, posledním materiálem je Ekonomika v pohybu.

Aktivity v regionech, zejména Dny proti chudobě, jsou velkou příležitostí pro medializaci v regionech – TV, rádia, tištěná média, velkoplošné bannery, spoty v kinech, atd.

Naší mediální práci podporuje po řadu let DVD se spoty kampaně, které postupně doplňujeme, v r. 2012 je to DVD se 17 spoty.

Spolupráci se školami většinou začínáme s nástěnkami, pokračujeme různými informačními akcemi. Narůstá počet škol, které s námi spolupracují přímo v rámci své výuky či akcemi pro celou školu i veřejnost. Pro práci se školami využíváme i materiály (kity) připravené jinými organizacemi v rámci jejich vzdělávacích projektů. V roce 2012 obohatil tuto škálu materiálů i toolkit Kamerou, tužkou i sprejem, připravený EDUCONem v rámci projektu EK.

Naplňování požadavků kampaně Česko proti chudobě vykazuje střídavě pozitivní výsledky. Díky národní strategii a evropské rozvojové strategii se daří pomalu zapojovat do rozhodovacích procesů občanskou společnost z přijímajících zemí a zaměřovat sociální programy na potřeby žen – u industriálních se to nedaří. I když Česká republika oddlužila většinu nejvíce zadlužených chudých zemí (HIPC), pokračuje nové zadlužování zemí bývalého SSSR. Je diskutabilní, nakolik jsou úvěry legitimní, protože jsou poskytovány za nejasných okolností diktátorským režimům. Bylo by účelné přijmout zákon na poskytování úvěrů. České republice se daří plnit závazky snižování emisí skleníkových plynů, zatím především díky průmyslovému propadu v první polovině devadesátých let a následkem krize mezi lety 2007–08 i jejímu pokračování. Další kroky a posilování zákonodárství jsou však nezbytné. Dotovaný vývoz zemědělské produkce se podařilo snížit kvůli špatné privatizaci českého cukrovarnictví, kdy si nadnárodní společnosti odvezly i české vývozní kvóty.

Společná zemědělská politika stále k výraznější redukci nesáhla. Většina organizací se shodla, že v této situaci je pozitivní, pokud se podaří udržet danou výši ODA a nesnižovat ji. K jejímu navýšení je potřeba zvýšit příjmovou část rozpočtu, což by se mohlo podařit i eliminací daňových úniků a daňového odklánění přes daňové ráje. To by výrazně pomohlo i celé mezinárodní agendě. Proto se úsilí o eliminaci daňových rájů stalo jedním z požadavků kampaně, kterým byl nahrazen úspěšně splněný požadavek na zřízení rozvojové agentury.

Nezanedbatelný je mezinárodní rozměr projektu a jeho kampaně ČpCH. Od roku 2005 spolupracujeme s GCAP. Mezinárodní spolupráce je přínosná především tím, že umožňuje výměnu informací a koordinaci aktivit, které znásobují relevanci a účinnost české kampaně. Skutečnost, že česká kampaň patří k nejaktivnějším národním kampaním, rovněž zvyšuje prestiž českých rozvojových organizací.

Partnerství na projektech EK k problematice MDGs nám dává možnost získat pro naši práci další nástroje (osvětové, informační, školicí, atd.), vytvořené v rámci těchto projektů partnerskými organizacemi, které bychom v rámci finančních možností českých dotací nemohli zajistit. Partnerství nám rovněž umožňuje sdílet zkušenosti z osvětové práce k MDGs ze všech zemí zúčastněných na projektech.

Zkušenosti z osmileté práce s širokou veřejností a jejími vybranými cílovými skupinami, jakož i současný stav osvětové práce ve všech regionech, potvrzují, že jde o smysluplnou činnost a že v ní s využitím sítě spolupracujících organizací, spolupracovníků v regionech, dobrovolníků a zájemců o spolupráci má význam pokračovat a rozvíjet ji.

V srpnu roku 2011 podstoupilo naše víceleté snažení o zvyšování povědomí české veřejnosti o nutnosti řešit problémy extrémní chudoby, resp. odpovědnosti nás všech za jejich řešení, jakož i o účelnosti zahraniční rozvojové spolupráce, evaluaci. Předmětem evaluace bylo hodnocení naplňování záměrů a cílů osvětových projektů v oblasti rozvojového vzdělávání v ČR spojených s naplňováním Rozvojových cílů tisíciletí v letech 2006-2010. Tuto evaluaci zajišťovala Regionální kancelář UNDP v Bratislavě a to výběrem expertky Markéty von Hagen ze Ženevy.

Pro řešitelský tým bylo bezesporu velmi cenné, že šlo o pohled někoho nezasvěceného do českého dění, o pohled nezávislého experta, experta se zkušenostmi s rozvojovou tematikou v západní Evropě.

Z evaluace vyplynulo, že naše osvětové projekty jsou svým záměrem v souladu s českou politikou v oblasti ZRS. Jejich hlavní nástroje (kampaň Česko proti chudobě a Dny proti chudobě) jsou z hlediska potřeby zvyšování povědomí české veřejnosti o nutnosti řešení problémů extrémní chudoby, resp. Rozvojových cílech tisíciletí a české zahraniční rozvojové spolupráci žádoucí a i účinné. Byly zdůrazněny některé důležité momenty v řešení projektu, např. používaný mix nástrojů, podpora osobností, koalice nevládních organizací, síť dobrovolníků, tým regionálních koordinátorů, dosah do regionů (překonání pragocentrismu), vnímavý pozitivní vliv na zájem lidí a jejich informovanost o ZRS. Kladem je ekonomická realizace a to i s ohledem na vysokou účast dobrovolníků a práci regionálních koordinátorů a na skutečnost, že řada materiálů a aktivit je pořízena za málo finančních prostředků. Důležitá

je i udržitelnost výsledků projektu, který vybudoval dlouhodobější struktury (způsob spolupráce), propojuje řadu organizací – koalice nevládních organizací, tým regionálních koordinátorů a síť dobrovolníků. Avšak, pochopitelně, další pokračování v této systematické práci s veřejností bude vždy vyžadovat nějaké finanční prostředky.

To, že jsme opřeli svoji osvětovou práci s veřejností o plnění Rozvojových cílů tisíciletí, sehrálo velmi pozitivní roli v plnění záměru a cílů našich osvětových projektů, umožnilo nám spolupráci v rámci GCAP a zároveň celosvětově se můžeme připojit k širokému spektru všech, kteří považují MDGs za základ aktivizace globálního veřejného povědomí ve vztahu k rozvoji.

Ve 2. polovině roku 2012 byly zahájeny práce na přípravě rozvojové agendy po roce 2015. Probíhají veřejné konzultace, v rámci kterých se zpracovávají poziční dokumenty jak s hodnocením MDGs, tak návrhy - představy o budoucím rozvojovém rámci po roce 2105 a to na různých úrovních: GCAP, FoRS, CONCORD, členské státy EU, atd. Do tohoto procesu se snažíme vznést své názory i my. Zároveň považujeme za nutné v rámci našich aktivit k plnění Rozvojových cílů tisíciletí sdělovat veřejnosti informace o přínosu MDGs a vysvětlovat, proč potřebujeme rozvojovou agendu po roce 2015. Shodně s GCAP lze konstatovat, že se nacházíme v poměrně obtížném prostředí pro přípravu rozvojové agendy po roce 2015.

Rozvojové cíle tisíciletí se objevily v době relativní stability, prosperity a soudržnosti. Západní ekonomiky byly na vzestupu, G7 bylo dominantní silou v mezinárodní diplomacii, a konsensus o rozvojové problematice se budoval po celá devadesátá léta, zejména ve vztahu k ekonomikám západní Evropy, Severní Ameriky a jihovýchodní Asie. Podmínky byly poměrně dobré pro vytvoření dohody o globálních cílech rozvoje. Ale i tehdy trvalo asi deset let, než byl vyjednán oficiální rámec MDGs.

Během posledního desetiletí získaly Rozvojové cíle tisíciletí nevídanou podporu od mnoha zúčastněných stran, včetně vlád a občanské společnosti, a pomohly zachránit životy milionů mužů, žen a dětí, jakož i pozvedly miliony lidí z chudoby. Naproti tomu finanční krize otřásla vírou v zavedené ekonomické myšlení, mezinárodní politika se stala více rozptýlenou a multipolární a změna klimatu slibuje těžké časy.

Konverzace o rozvojové agendě po roce 2015 probíhá v době hned několika krizí a nestability - fiskální a přírodní, s omezenými přírodními zdroji. Vývoj politiky se podstatně změnil od Deklarace tisíciletí v roce 2000 a došlo i k významným změnám v rozdělení globální moci. Šíření chudoby a nerovností na celém světě se mění a změnily se nástroje i účastníci rozvojové politiky. Mnoho z těch nejchudších nyní žije ve středně příjmových ekonomikách, klimatické změny ohrožují hodně z toho, co bylo dosaženo, a nerovnosti se významně prohloubily od doby schválení MDGs.

V současném politickém a ekonomickém klimatu organizace občanské společnosti (CSOs) stejně jako vlády, OSN a další klíčové zainteresované strany musí tvrdě pracovat, aby urychlily dosažení Rozvojových cílů tisíciletí do roku 2015. Nicméně, nelze považovat za samozřejmé, že cíle budou plně realizovány, a očekává se, že i přes pokrok v mnoha oblastech i po roce 2015 každý pátý člověk zůstane na příjmu menším než 1.25 USD na den. Je proto

důležité, aby se úsilí o dosažení MDGs začalo zaměřovat také na vytvoření rámce pro rozvoj po roce 2015.

Konference OSN o udržitelném rozvoji, která se v roce 2012 uskutečnila v Rio de Janeiro opět po 20 letech (tzv. Rio+20), se zabývala i otázkou nových rozvojových cílů mezinárodního společenství. Na jejich obecných principech, hlavních tématech či konkrétních cílech (natož ukazatelích a harmonogramu), ani na vztahu ke stávajícím Rozvojovým cílům tisíciletí (MDGs) se v červnu diplomaté neshodli. Závěrečný dokument však v rámci rozvojové agendy po roce 2015 zavázal členské státy OSN k započetí mezivládního procesu na 67. zasedání VS OSN v září 2012, na který navazuje diskuze úvodního návrhu generálního tajemníka OSN připraveného pracovní skupinou a měl by vyvrcholit přijetím Cílů udržitelného života (SDGs).

Kromě mezivládního procesu k SDGs však probíhají další, související procesy, které je třeba monitorovat. Na půdě OSN jde o transfer technologií, financování a indikátory udržitelného rozvoje, pod hlavičkou občanské společnosti pak zejména konzultační proces iniciativy Beyond 2015 – otevřené platformy pro analýzy, diskuze, tvorbu pozic a jejich obhajobu.

Dosud stále není jasné, zda výsledkem těchto procesů bude jediný integrovaný rámec globálního udržitelného rozvoje, anebo vícero sad dílčích cílů environmentálních a rozvojových, tedy s důrazem na ekonomické a sociální aspekty udržitelného rozvoje. Přesto se začínají rýsovat klíčové posuny oproti MDGs. Nové cíle by měly klást větší důraz jak na planetární limity (zejména ty chybějící v MDG7 a překročené jako změny klimatu, ztráty na biodiverzitě a dusíkový cyklus), tak na strukturální příčiny chudoby, jako jsou různé formy nerovnosti a vyloučení, (ne)přístup ke zdrojům či nízká kvalita vládnutí na různých úrovních.

Již dnes je zjevné, že cíle po roce 2015 budou zavazovat ke změně chování jak rozvojové (hlavně domácí rozvojové politiky a hospodaření s přírodními zdroji), tak rozvinuté země (zejména vzorce spotřeby, hospodaření s finančními zdroji), ale musí ponechávat dostatek prostoru pro odlišné kontexty, v nichž se mají realizovat. V neposlední řadě pak budou nejspíš mnohem více reflektovat vzájemné vazby mezi různými globálními problémy a jejich řešeními (více koherence a holistický přístup jako např. takzvaný WEL Nexus - propojení ochrany a hospodaření s vodou, energií a půdou), lidsko-právní rámec s důrazem na nejvíce marginalizované skupiny a potřebu zvýšené odolnosti (resilience) vůči stále častějším a silnějším šokům.



## **V. PROJEKTY EVROPSKÉ KOMISE**

### **Spolupráce na projektu EK „MDGs – Media for Development Goal’s” – Salesian Missionary Voluntary Service, Polsko**

Cílem dvouletého projektu „MDGs – Média pro Rozvojové cíle tisíciletí“ bylo zvýšení povědomí o Rozvojových cílech tisíciletí, vzájemných vazbách mezi EU a rozvojovými zeměmi, pomoci zejména mladým lidem osobně se zapojit do vzdělávací a informační kampaně a podpořit jejich zájem o občanskou společnost. Kampaň byla realizována pomocí multimediálních propagačních nástrojů a cílena k implementaci rozvojové problematiky do vzdělávání na středních školách. V rámci přípravy a výroby studentských filmů vznikl i spot Botswana TV. Projekt byl prodloužen do 31.5.2012. Byl dokončen e-learningový kurz – 16 modulů v oblasti rozvojového vzdělávání a médií, který běžel na webových stránkách ceskoprotichudobe.cz. EDUCON ve spolupráci s lídrem a partnerem projektu připravil toolkit „Kamerou, tužkou i sprejem“, který byl vytištěn v jazycích partnerů projektu a v angličtině. Lídr projektu připravil DVD s filmy vyrobenými v rámci projektu skupinami studentů. Oba zmíněné výstupy přispěly k zefektivnění výstupů projektu a to jejich rozšířením do dalších středních škol a dalším partnerům, spolupracujících s EDUCONem v oblasti osvětové práce k odstranění chudoby, resp. naplňování Rozvojových cílů tisíciletí. V rámci mediální kampaně tohoto projektu se konalo ve 2. polovině května s prodloužením do 10. června promítání studentských filmů věnovaných problematice rozvojové spolupráce a Rozvojových cílů tisíciletí v Galerii NoD. Součástí byla i prezentace materiálů kampaně ČpCH. Spot TV Botswana byl úspěšně prezentován na Mezinárodním festivalu dokumentárních filmů Ji.hlava, úspěchy slaví i na YouTube, počet shlédnutí k 31.12.2012 dosáhl 47 074.

### **Spolupráce na projektu EK „Lifestyle and MDGs“ – Forum for international development + planning – finep, Německo**

Tříletý projekt „Životní styl a Rozvojové cíle tisíciletí“ je zaměřen na zvyšování povědomí o Rozvojových cílech tisíciletí mezi mladými profesionály a jejich motivaci k chování, které povede k aktivní podpoře Rozvojových cílů tisíciletí a implementaci této podpory do jejich životního stylu konkrétními kroky.

Klíčovou aktivitou byl v 1. čtvrtletí 2012 doběh dvou vzdělávacích akcí zaměřených na mladé profesionály. Všechny vzdělávací akce proběhly s vazbou na kampaň ČpCH. Celkem proběhlo v ČR 6 vzdělávacích akcí.

Další aktivitou tohoto projektu je přenos nejlepších zkušeností zástupcům neziskových organizací, kteří se zabývají Rozvojovými cíly tisíciletí, rozvojovou spoluprací a příbuznými tématy. Ve 2. a 3. čtvrtletí probíhala příprava 2 jednodenních školení, ve spolupráci s odborníky na reklamu, marketing a nová média. Školení se uskutečnila v listopadu v Praze a v prosinci v Brně.

Na základě reflexe provedených akcí a výstupů školení pro zástupce neziskových organizací byla vyrobena mini příručka, která obsahuje konkrétní návod na přípravu kampaně a odkaz na webovou databázi projektu [www.receptynalepsisvet.cz](http://www.receptynalepsisvet.cz). Příručka je distribuována mezi zástupce nevládních organizací a spolupracovníky kampaně Česko proti chudobě.

### **Spolupráce na projektu EK „Energy Access for the poor in Sub-Saharan Africa to meet the Millennium Development Goals” – Practical Action, Velká Británie**

Projekt „Přístup k energiím pro chudé v Subsaharské Africe (SSA) pro dosažení MDGs“ je zaměřen na vytvoření dostatečně silných nástrojů pro zajištění všeobecného přístupu k moderním zdrojům energie, především v Subsaharské Africe jako nejchudším regionu planety. Na evropské úrovni vznikají nástroje, které tento požadavek zajistí a budou jej podporovat, a to i v budoucnosti po skončení projektu. Jedná se především o jasné definování cílů a jejich politickou podporu; o zvýšení alokace prostředků na zpřístupnění moderních zdrojů energie chudým; o vytvoření dalších transparentních nástrojů na podporu jako jsou podpora investic a vhodných úvěrů.

Pro tuto myšlenku našel EDUCON podporu u poslanců Evropského parlamentu a i v Evropské komisi. Podobně je tomu u expertů a u zainteresovaných aktérů v České republice, kde tato myšlenka nalézala odezvu již od dob českého předsednictví Radě Evropské unie, kdy prioritním tématem zahraniční rozvojové spolupráce bylo využití obnovitelných zdrojů energie pro nejchudší oblasti.

Lídrem projektu je britská nevládní organizace Practical Action. Partnery projektu jsou, kromě EDUCONu, švédský výzkumný institut SEI – Stockholm Environment Institute a španělská univerzita UPC – Catalunya Polytechnic University.

Partneři připravili několik studií k dané problematice, které slouží k osvětlení problému při diskusi se zainteresovanými partnery – především členy Evropského parlamentu, národních parlamentů, příslušnými odbory Evropské komise a samozřejmě také k oslovení odborné i laické veřejnosti.

Zejména v posledním roce trvání projektu byla posílena práce s médii, téma se dostalo na stránky novin i do rozhlasu a televize. Bylo to také proto, že rok 2012 byl vyhlášen OSN jako Mezinárodní rok udržitelné energie pro všechny.

Rozšířily se vztahy mezi partnery projektu a dalšími institucemi, organizacemi a sítěmi. Tímto se rozrostly aktivity podporující záměr univerzálního přístupu k moderním zdrojům energie, na které navázaly další mezinárodní aktivity, ať již se jedná o postup Evropské komise a parlamentu, Mezinárodní rok udržitelné energie pro všechny či konferenci OSN o udržitelném rozvoji Rio+20.

Partnerské organizace projektu i další spolupracovníci se shodli na nutnosti hledat přehledná a efektivní řešení. Rostoucí podpora na mezinárodní úrovni, kterou projekt posiluje, je dobrým předpokladem pro splnění tohoto požadavku.

## **VI. ČESKÉ FÓRUM PRO ROZVOJOVOU SPOLUPRÁCI**

EDUCON v roce 2012 aktivně působil (coby zakládající člen) v zájmovém sdružení právnických osob **České fórum pro rozvojovou spolupráci (FoRS, [www.fors.cz](http://www.fors.cz))**, které sdružuje české nevládní organizace působící v oblasti mezinárodní rozvojové spolupráce, rozvojové výchovy a humanitární pomoci. D.Trkalová, I.Remundová a T.Tožička aktivně působili v pracovních skupinách FoRS: Globální rozvojové vzdělávání, Gender a Udržitelné technologie.

## **VII. DALŠÍ SPOLUPRÁCE**

Pokračovala spolupráce s řadou organizací a institucí z oblasti rozvojové spolupráce a humanitární pomoci, SMEs, a dalších.

- IC OSN v Praze
- Centrum ProEquality
- ČVTS AKI
- Klima koalice
- Platforma podnikatelů pro ZRS
- Svaz průmyslu a dopravy ČR
- a další

## **VIII. DOBROVOLNÍCI**

Zajištění činnosti sdružení, projektů a odborných akcí se podařilo zvládnout díky spolupráci řady dobrovolníků v rozsahu více jak 1591 hod.

## IX. ZPRÁVA O HOSPODAŘENÍ ZA ROK 2012

<b>a) Příjmy za rok 2012 celkem:</b>	<b><u>3 920 000,-- Kč</u></b>
Z toho:	
členské příspěvky	15 800,-- Kč
přijaté úroky	212,-- Kč
projekty	2 349 737,-- Kč
dotace, granty	1 467 251,-- Kč
dary	52 000,-- Kč
ostatní příjmy	35 000,-- Kč
<b>b) Náklady za rok 2012 celkem:</b>	<b><u>4 013 766,-- Kč</u></b>
Z toho:	
školení, osvěta, konzultace	3 550 673,-- Kč
mzdové náklady	0,-- Kč
zákonné sociální pojištění	0,-- Kč
nájemné	234 706,-- Kč
energie	74 402,-- Kč
komunikace	50 723,-- Kč
cestovné	0,-- Kč
materiál, DHM	1 625,-- Kč
ostatní náklady	96 742,-- Kč
bankovní poplatky	4 895,-- Kč
<b>c) Hospodářský výsledek:</b>	<b><u>-93 766,-- Kč</u></b>

Sdružení vede podvojně účetnictví.

## X. ZÁVĚR

V roce 2012 se EDUCON snažil o pokračování spolupráce s Regionální kanceláří UNDP Bratislava s projekty v rámci Českého svěřeneckého fondu, ovšem s minimální šancí na úspěch ve vypsání tendrech a to jak s ohledem na témata, tak i na malý počet vypsání tendrů. V oblasti školicích akcí zaměřených na good governance, podporu SMEs a udržitelný rozvoj v podstatě nebyl žádný tendr vypsán.

Zkušenosti z dlouholeté rozvojové spolupráce, jakož i z popularizace rozvojové spolupráce s cílem zvýšení zájmu a podpory veřejnosti v této důležité oblasti, byly i v roce 2012 využity při realizaci projektu „Ještě máme šanci přispět k (s)plnění Rozvojových cílů tisíciletí, využijme ji.“ v rámci dotačního programu ČRA pro rok 2012. V realizaci aktivit projektu, zejména pak kampaně Česko proti chudobě, nutno podtrhnout významnou roli jak spolufinancování z dalších zdrojů, tak širokého sponzoringu. Koordinační tým projektu ve spolupráci s koalicí českých nevládních a neziskových organizací úspěšně pokračoval v rozvoji kampaně Česko proti chudobě a znásobil tak okruh jedinců a skupin, kteří mají povědomí o Rozvojových cílech tisíciletí a rozvojové spolupráci, naši činnost podporují a nabízejí pomoc jak v naší práci, tak na konkrétních projektech jednotlivých organizací.

Rozvoj osvětové práce v oblasti podpory naplňování Rozvojových cílů tisíciletí umožnila i pokračující spolupráce na 3 projektech Evropské komise: „MDGs – Media for Development Goal's“, „Lifestyle and MDGs“ a „Energy Access for the poor in Sub-Saharan Africa to meet the Millennium Development Goals“, 2 z nich byly realizovány i s podporou ČRA v rámci dotačního titulu „Podpora trojstranných projektů českých subjektů“. Účast na těchto projektech podpořila nejen naši osvětovou práci ve prospěch zvyšování povědomí o rozvojové spolupráci a pomoci u široké české veřejnosti, ale i spolupráci s řadou zahraničních organizací realizujících uvedené projekty, výměnu informací a zkušeností s prací ve prospěch naplňování Rozvojových cílů tisíciletí.

EDUCON považuje za významné, že se jako jeden ze zakládajících členů zájmového sdružení právnických osob, nevládních organizací zabývajících se rozvojovou a humanitární pomocí, FoRS – České fórum pro rozvojovou spolupráci, může podílet na práci FoRS a zároveň se s ním podílet na posilování a zefektivnění zahraniční rozvojové spolupráce.

Vypracoval:            Ing. Pavel Trkal

Schválil:                Zdeňka Stará

V Praze dne:            31. března 2013

## **Seznam příloh**

rozvaha k 31.12. 2012

výkaz zisku a ztráty k 31.12.2012

příloha k účetní závěrce k 31.12.2012