

EDUCON

Z A P S A N Ý S P O L E K – N G O

Tesaříkova 1027/2, Praha 10

VÝROČNÍ ZPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODAŘENÍ ZA ROK 2014

PRAHA

2015

OBSAH:

- I. Základní údaje
- II. Slovo úvodem
- III. Projekty v roce 2014
- IV. Projekt „Společně s podporou naplňování Rozvojových cílů tisíciletí podpořme přípravu rozvojové agendy po roce 2015“
- V. Projekt „Evropský rok rozvoje 2015 – globálním pohybem ke změně“
- VI. Projekty Evropské komise
- VII. České fórum pro rozvojovou spolupráci
- VIII. Další spolupráce
- IX. Dobrovolníci
- X. Zpráva o hospodaření za rok 2014
- XI. Závěr

Seznam příloh:

rozvaha k 31. 12. 2014

výkaz zisku a ztráty k 31. 12. 2014

příloha k účetní závěrce k 31. 12. 2014

I. ZÁKLADNÍ ÚDAJE

EDUCON, zapsaný spolek **IČ: 70824339**

Tesaříkova 1027/2

102 00 Praha 10

statutární zástupce: Zdeňka Stará – předsedkyně spolku

Tel.: 272 930 683

E-mail: educon@educon.cz

www.educon.cz

Členská základna: Zdeňka Stará – předsedkyně

Ing. Pavel Trkal – místopředseda

Mgr. Milada Böhmová

Bc. Ivona Remundová

Mgr. Tomáš Tožička

Ing. Dagmar Trkalová, CSc.

II. SLOVO ÚVODEM

EDUCON, z.s. (dále jen spolek) je dobrovolné nepolitické sdružení občanů, fyzických a právnických osob.

Účelem spolku je šíření know-how, informací a zkušeností z různých oblastí hospodářství České republiky, zajišťování rozvojové spolupráce a osvěty. Cílem je zvyšování úrovně znalostí a informovanosti pracovníků institucí, vzdělávacích zařízení, podnikatelských subjektů apod. z České republiky i ze zahraničí. Nedílnou součástí je zajišťování osvěty s cílem zvyšování povědomí české veřejnosti o nutnosti odstraňování chudoby.

Za tímto účelem zaměřuje spolek svoji hlavní činnost zejména na:

- a) organizování vzdělávacích kursů a studijních cest pro pracovníky a odborníky z institucí, vysokých škol, firem a expertů z České republiky a ze zahraničí
- b) organizování a realizaci poradenských a konzultačních misí
- c) realizaci projektů rozvojové spolupráce
- d) realizaci projektů zaměřených na komunitní a lokální rozvoj
- e) aktivity směřující k odstranění chudoby

- f) organizování vzdělávacích, školicích a osvětových akcí pro širokou veřejnost a vybrané cílové skupiny
- g) organizování dohodnutých společných akcí svých členů
- h) poskytování dohodnutých služeb svým členům
- i) budování a zdokonalování potřebných odborných a materiálních kapacit.

Tato hlavní činnost je veřejně prospěšná činnost. Vedle hlavní činnosti může spolek vyvíjet vedlejší činnost zaměřenou na podnikání či jinou výdělečnou činnost, a to výlučně pro podporu své hlavní činnosti.

III. PROJEKTY V ROCE 2014

a) Dotační projekty ČRA

- *„Společně s podporou naplňování Rozvojových cílů tisíciletí podpořme přípravu rozvojové agendy po roce 2015“*
- *„Evropský rok rozvoje 2015 – globálním pohybem ke změně“*
- 2 projekty v rámci dotačního titulu Podpora trojstranných projektů českých subjektů

b) Projekty Evropské komise

- spolupráce na projektu EK *„Museo Mundial – Global Learning in European museums to support the MDGs agenda“*
- spolupráce na projektu EK *„European Networking on achieving MDGs for socially excluded people despite global food crisis and climate change“*

c) Jiné projekty

- projekt financovaný Nadací Open Society Fund Praha *„Distribuce a diskuze k filmu Gadžo“*

IV. PROJEKT „SPOLEČNĚ S PODPOROU NAPLŇOVÁNÍ ROZVOJOVÝCH CÍLŮ TISÍCILETÍ PODPOŘME PŘÍPRAVU ROZVOJOVÉ AGENDY PO ROCE 2015“

V roce 2014 byl EDUCON realizátorem projektu *„Společně s podporou naplňování Rozvojových cílů tisíciletí podpořme přípravu rozvojové agendy po roce 2015“*, kterému věnoval velkou část kapacit.

Dlouhodobý záměr projektů osvětové práce s veřejností zaměřených na Rozvojové cíle tisíciletí (MDGs), tj. zvýšení povědomí a všeobecné podpory zahraniční rozvojové spolupráce a posílení českého a celosvětového úsilí o dosažení MDGs, je skutečně „během na dlouhou trať“, ale postupně přináší své pozitivní výsledky.

Je skutečností, že naše výchozí představy o postupu v naplňování tohoto záměru ovlivnily a stále ovlivňují důsledky globální ekonomické krize a i rostoucí chudoba v zemích EU, včetně ČR. Námi vždy zdůrazňovaný důležitý nástroj a to dobře zvládaný dialog s jednotlivcem a skupinou na téma chudoby, tj. existence chudoby, příčiny, důsledky a srovnání chudoby v nejchudších zemích a chudoby v ČR, resp. rozdílů mezi nimi, se stal ještě důležitějším a častějším.

Naplňování Rozvojových cílů tisíciletí se stalo dobrým a vhodným základem pro **dlouhodobou systematickou práci s veřejností**, vhodným tématem pro vztah médií k problematice rozvojové spolupráce a ovlivňování povědomí veřejnosti s cílem aktivního přístupu k této problematice. Souběžné aktivity projektu jsou zacíleny také na společenské sektory - média a politickou scénu, což zpětně zesiluje působení na hlavní cílovou skupinu - veřejnost a naopak. Tento fakt bezesporu potvrdily dosažené výsledky realizace osvětových projektů „Cesty k naplňování Rozvojových cílů tisíciletí“ a „Ještě máme šanci přispět k (s)plnění Rozvojových cílů tisíciletí, využijme ji.“, a potvrzují i výsledky stávajícího projektu „Společně s podporou naplňování Rozvojových cílů tisíciletí podpoříme přípravu rozvojové agendy po roce 2015“.

Statisíce oslovených lidí, desetitisíce uspokojených zájemců o podrobnější informace ke kampani Česko proti chudobě, Rozvojovým cílům tisíciletí a rozvojové spolupráci, aktuálně 4536 osob v databázi dobrovolníků a sympatizantů, kteří chtějí být průběžněji informováni o dění v dané oblasti a možnostech konkrétní pomoci při akcích a aktivitách těch, kteří se snaží různými formami napomoci řešení problémů chudoby. Taková je charakteristika výsledků naší několikaleté práce v propagaci Rozvojových cílů tisíciletí a rozvojové spolupráce v České republice.

V naší osvětové práci využíváme řadu forem, širokou škálu informačních a osvětových nástrojů, za 2 hlavní nástroje však považujeme kampaň **Česko proti chudobě** a **Dny proti chudobě**. Můžeme konstatovat, že kampaň ČpCH stále ovlivňuje další jednotlivce a skupiny, rozšiřuje se okruh lidí, kteří se o aktivity kampaně zajímají, kteří aktivity podporují a mají zájem o aktivní zapojení. Málokterá kampaň má tak široký záběr. Kampaň Česko proti chudobě zasáhla jednotlivce a skupiny ve **více než 1180 městech a obcích**, což vyplývá z hrubé analýzy komunikace mezi nimi a námi, a zasahuje stále další města, obce, skupiny a jednotlivce. Naše strategické rozhodnutí maximálně rozšiřovat naše aktivity kromě Prahy do měst a obcí všech regionů je stále aktuální.

Lze konstatovat, že se Dny proti chudobě staly již tradicí v oblasti rozvojové spolupráce a jsou již 10 let pro mnohé něčím, co k jejich životu patří a kdy mnozí mohou projevit svůj zájem o tuto problematiku či své cítění něco pro to udělat.

Je potěšující, že se setkáváme na různých akcích, setkáních a desítkách akcí Dnů proti chudobě s velkým množstvím lidí, kteří znají kampaň Česko proti chudobě, zajímají se o novinky a dopady kampaně a zajímají se o problematiku rozvojové spolupráce.

Zkušenosti z osvětové práce k MDGs ukázaly a ukazují, že úsilí **řešitelského týmu** (dnes ve složení: EDUCON, ADEPTTs, ADRA, Agentura rozvojové a humanitární pomoci

Olomouckého kraje, Arcidiecézní charita Praha, Ekumenická akademie, Glopolis, Charita ČR, INEX-SDA, NaZemi, Zelená pro planetu, Zelený kruh), **padesáti devíti** (původně 61, z nichž 2 ukončily činnost) **organizací a platformem podporujících požadavky kampaně a organizací podporujících svými projekty a akcemi kampaň Česko proti chudobě** a naplňování Rozvojových cílů tisíciletí přináší v oblasti práce s veřejností a jejími vybranými skupinami dobré výsledky. Zkušenosti uplynulých let potvrzují, že zvolená cesta systematické práce s veřejností je vhodná a že širší spolupráce neziskových organizací vede k nárůstu multiplikačního efektu. Důležitá je také podpora a dílčí spolupráce se sítěmi platform NNO: FoRS, Fairtrade Česko a Slovensko, Česká koalice Social Watch, Klimatická koalice a Platforma podnikatelů pro ZRS. K výsledkům významně přispívá i průběžná spolupráce k tématu Rozvojových cílů tisíciletí s Informačním centrem OSN v Praze.

Správné chápání problému chudoby a všech souvislostí v nejchudších a chudých zemích světa je významným přínosem naší osvětové práce. Osvětový proces komunikace s veřejností bezesporu již několik let ovlivňuje finanční a ekonomická krize, jakož i rostoucí chudoba v řadě zemí vyspělých, včetně ČR, což určitě snižuje vnímavost k problémům chudých zemí. V průběhu akcí kampaně ČpCH a zejména podzimních akcí „Dnů proti chudobě“ jsme se poměrně často setkali s dotazy typu „proč neděláme něco pro chudé doma“, z diskuzí pak vyplynulo, že jde především o lidi nezaměstnané či s nízkými příjmy a seniory. Nicméně jsme u řady návštěvníků našich informačních stánků a akcí zaznamenali, že zhoršení ekonomické situace české společnosti vyvolává u části spoluobčanů naopak větší pochopení pro problémy extrémní chudoby a tedy i větší citlivost pro potřeby řešení chudoby v rozvojových zemích.

Většina forem naší osvětové práce se opírá o využívání široké škály informačních a osvětových nástrojů a propagačních materiálů. Významnou roli v komunikaci s veřejností hraje **webová stránka** www.ceskoprotichudobe.cz a kontaktní e-mailová adresa. Prostřednictvím e-mailové adresy nás stále oslovují stovky jednotlivců a skupin s žádostí o informace a spolupráci. Touto cestou se nám daří šířit informace o MDGs a rozvojové spolupráci k příjemcům z míst (měst, obcí), ke kterým by se jinak nedostaly. Zároveň se díky této komunikaci realizují informační akce různého rozsahu – nástěnky ve školách, centrech práce s dětmi a mládeží atd., ale i besedy ve školách, učební hodiny věnované Rozvojovým cílům tisíciletí apod. Z kontaktů a přímé registrace na webu je průběžně aktualizována databáze potenciálních dobrovolníků a spolupracovníků z celé ČR, které oslovujeme dle potřeb. Systém práce s databází nám umožňuje průběžně informovat zájemce o dění projektu a kampaně, o možnostech jak pomoci v jednotlivých regionech i centrálně. Dále pomocí této komunikace vytipováváme osoby z celé republiky, které mají o rozvojovou spolupráci hlubší zájem a mohou se do osvětových a vzdělávacích akcí přímo zapojit.


Home : ČPCH x
www.ceskoprotichudobe.cz

» vyhledávání
Google™ Místní vyhledávání Hledat x

ČESKO PROTI CHUDOBE


Home Témata O kampani Podpora Kalendář Média Články Zapojení

» podporují naši kampaň




Bohdan Bláhovec
(všechny osobnosti)

» dotace



ČESKÁ REPUBLIKA
POMÁHÁ

» sponzoři a partneři




unicef
(všichni sponzoři a partneři!)

DNY PROTI CHUDOBE 2014

Nejbližší akce:
05.11.2014 Olomouc: Čokoworkshop - výroba čokolády a povídání o fair trade, Bistrot Bistrot kráva, Wurmova 5, 18.00.
10.11.2014 České Budějovice: Promítání filmu Doba měděná, beseda se sociologem Ondřejem Lánským na téma postkolonialismus. Klub Kredance (Riegrova 51), 17.00-21.00 hod.
22.11.2014 Prostějov: Dětský kameval na téma Život dětí v Africe, výžitek půjde na sbírku Postavme školu v Africe. Taneční sál Jiřího Šindlera (Olomoucká ul.), 15.00-17.30.

> Celý program <

Nejnovější fotografie:




» jsme na Facebooku



Česko proti chudobě
To se mi líbí


Česko proti chudobě se líbí více lidem (135).



Plugin pro sociální síť Facebook


» Aktuální články

Vsetin proti chudobě - Vsetinské školy za lepší svět
[22.10.2014 téma: dny proti chudobě]




V rámci kampaně Česko proti chudobě uspořádali čtyři pořadatelé, Město Vsetín, Liska, o. s. pro EVVO ve Zlínském kraji a dvě vsetinské základní školy Rokytnice a Sychrov, ve středu 22. října Žakovské sympózium o globálních problémech. [\[celý text\]](#)

Škola se stala férovou. Je první v celém kraji
[17.10.2014 téma: fair trade]




Prestížním titulem Fairtradová škola se od včerejšího dne může pyšnit SOŠ sociální Evangelická akademie (SOŠS-EA) v Náchodě. Jedná se o první takovou školu nejen v Náchodě, ale v celém Královéhradeckém kraji. [Celý článek](#)

Večer pro odvážné, NaZemi vstoupilo do CCC
[17.10.2014 téma: fair trade]



Rijnový Newsletter NaZemi: Stali jsme se součástí úspěšné mezinárodní aliance Clean Clothes Campaign | Kambodžanka Demorng Vorng: podmínky v továrně jsou odpovědnosti vlády, majitelů továren i velkých oděvních značek | Konfliktní minerály: podepíšte petici | Hledáme kolegu či kolegyni [Otevřít newsletter](#)

Video: ČT24 Živě z výstavy Museo Mundial
[16.10.2014 téma: rozvojové cíle tisíciletí]




Tomáš Tožička odborník na rozvojovou problematiku
09:45 BEZPEČNOSTNÍ RADA PODPOŘILA ZAVEDENÍ KONTROL NA LETIŠTI V PRAZE.

16.10.2014 ČT24 Studio 6: Živě z výstavy Museo Mundial v Národním zemědělském muzeu Praha, hovoří Tomáš Tožička.

[starší články](#)

Na každého člověka na této planetě připadá spotřeba energie odpovídající ekvivalentu více než 1,6 tuny ropy ročně. Přitom na 2 miliardy lidí nemá přístup ke zdroji elektrické energie.



7.cíl
Zajistit udržitelný stav životního prostředí

Obrázky k cílům MDG jsou práce studentů Střední grafické školy Hollar v Praze

Česko proti chudobě
email: info@ceskoprotichudobe.cz | administrace

webová stránka www.ceskoprotichudobe.cz

S ohledem na zvyšující se oblíbenost sociálních sítí, zejména u mladší generace, jsme již čtvrtým rokem přítomni také na **Facebooku**. Tato komunikační platforma je využívána jednak ke zveřejňování aktualit, které odkazují na web Česka proti chudobě, ale také na komunikaci mezi dobrovolníky či propagaci akcí pořádaných členy kampaně Česko proti chudobě, tedy souvisejících s aktivitami kampaně. Tato forma propagace kampaně se ukazuje z dlouhodobějšího hlediska výhodná a to zejména kvůli jednoznačně vyšší interaktivitě v porovnání s webovými stránkami. Z formátu skupiny, která měla postupně 1154 členů, jsme v květnu 2014 přešli na flexibilnější podobu stránky (page). Ke konci roku si ji jako "To se mi líbí" označilo 196 lidí.

I v roce v 2014 jsme pokračovali s využíváním našich **tradičních materiálů**, které byly v uplynulých letech vyrobeny v desítkách tisíc kusů a které jsme několikrát doplňovali novou výrobou, ale po vyčerpání jejich zásob v roce 2013 jich zbyla jen nepatrná část.

Pokračujeme samozřejmě s bílými páskami, kterých se vyrobilo v minulých letech okolo 100 000 ks, v roce 2014 6000 ks, dále s úspěšnými magnetkami k aktuálním problémům chudoby, inovovanou verzí nástěnek (9xA4), Manuálem odpovědného spotřebitele, který je jednou z odpovědí na otázku „co může veřejnost v ČR konkrétně udělat pro dosažení MDGs“, který byl v minulých letech vyroben v počtu 50 000 kusů a jehož zásoba byla zcela vyčerpána. Jsou stále k dispozici bannery o MDGs a ČpCH, pravítka s rozvojovými cíli a pravítka Energie pro všechny do roku 2030. Zákonodárci měli ještě k dispozici brožuru „Světový rozvoj – co pro něj můžete udělat“, kterou jsme připravili ve spolupráci s FoRS v předchozích letech. Od roku 2012 máme k dispozici brožuru Ekonomika v pohybu, jejíž zásoba se dočerpává a proto jsme rádi, že na téma daňových rájů máme k dispozici novou publikaci „Jak spolu souvisí daně a rozvoj?“. Průběžně vyrábíme DVD ČpCH se 17 spoty. Od roku 2013 je k dispozici nová základní brožurka k problematice MDGs a to „Od nenaplněných plánů k novým cílům“, která využívá mj. obrázky s Rozvojovými cíli tisíciletí, které jsou použity na inovovaných nástěnkách a bannerech, dále obsahuje texty k hlavním tématům projektu a k aktuálnímu plnění rozvojových cílů. V roce 2014 jsme připravili a vytiskli novou základní skládačku k MDGs, která se rozdává spolu s bílými páskami a která nahradila původní tradiční skládačku.

Máme k dispozici osvětové nástroje a propagační materiály, které vznikly v rámci projektů EK (manuály pro média, kampaňování a přípravu projektů rozvojové spolupráce, atd.). V roce 2014 jsme měli k dispozici **26 filmů, 17 výstav a 18 lektorů**, což považujeme za velké plus pro práci s regiony a akce Dnů proti chudobě. Řadu materiálů pro akce kampaně ČpCH a Dnů proti chudobě poskytly FoRS, Glopolis, Hnutí Duha, Charita ČR, Klimatická koalice, NaZemi, EA, INEX-SDA, ADRA, Wontanara, Česká koalice Social Watch a další organizace.

Specifickou roli hraje **logo Česko proti chudobě**, které je logem kampaně, ale i všech osvětových aktivit projektu. Ukázalo se, že oslovení tímto logem je velmi účinné a je ideálním jednotícím symbolem pro komunikaci s veřejností. Je dnes již dobře známé značnému počtu obyvatel, médiím, politikům, atd.

ČESKO CHUDOBE

logo kampaně Česko proti chudobě

Osvětová práce se opírá o širokou funkční **sít' partnerských organizací**, spolupracovníků v regionech, dobrovolníků a dalších zájemců o spolupráci. Partnerské organizace projektu a řada spolupracujících organizací se nejen podílí na aktivitách samotného projektu, ale i jejich vlastní projekty edukační a osvětové obsahují osvětu k MDGs a podporu kampaně ČpCH. Spolupráci nabídl nemalý počet institucí, které nám nabízejí prostor pro prezentace kampaně a rozvojové tematiky, resp. akce s naší podporou organizují. Takováto spolupráce umožňuje přímé oslovení dalších stovek a tisíců jednotlivců a skupin. Situaci ve spolupráci lze vyjádřit následujícím přehledem:

**PROJEKT SPOLEČNĚ S PODPOROU NAPLŇOVÁNÍ
ROZVOJOVÝCH CÍLŮ TISÍCILETÍ PODPOŘME PŘÍPRAVU
ROZVOJOVÉ AGENDY PO ROCE 2015**

PARTNEŘI PROJEKTU:

1. EDUCON
2. ADEPTTs
3. ADRA
4. Agentura rozvojové a humanitární pomoci Olomouckého kraje
5. Arcidiecézní charita Praha
6. Ekumenická akademie
7. Charita Česká republika
8. INEX-SDA
9. GLOPOLIS
10. NaZemi
11. Zelená pro planetu
12. Zelený kruh

**PROJEKTY PARTNERŮ
PODPORUJÍCÍ MDGS A KAMPAŇ
ČPCH:**

1. EDUCON:
2 projekty EK
2. ADRA:
PRVák
3. Agentura rozvojové a humanitární pomoci
Olomouckého kraje:
semináře, projekty
4. Ekumenická akademie:
semináře, projekty
5. Glopolis:
projekty EK
6. INEX-SDA:
Fotbal pro rozvoj
7. NaZemi:
Dny pro fair trade
kampaně zaměřené na odpovědnost firem,
odpovědnou spotřebu, důstojné životní a pracovní
podmínky
8. Zelený kruh:
odborné akce a akce pro veřejnost

**DALŠÍ PROJEKTY A AKTIVITY
PODPORUJÍCÍ MDGS A KAMPAŇ
ČPCH:**

1. FoRS:
Podpora kapacit platformy
2. Development Worldwide:
Development Effectiveness Network (DEFNET)
3. Člověk v tísni:
Rozvojovka
monitoring médií
4. Partners Czech:
MDG's 15
5. Eurosolar ČR:
osvětové akce, přednášky, diskuze zabývající se
ZRS
6. SIRIRI:
osvětové akce
7. Lestari:
akce odborné a pro veřejnost
8. Platforma podnikatelů pro ZRS:
odborné akce
9. Česká koalice Social Watch:
informační materiály
10. Amnesty International:
poskytování dobrovolníků

POŽADAVKY KAMPAŇE ČPCH PODPORUJE 59 ORGANIZACÍ A PLATFOREM:

- | | | |
|--|---|--|
| 1. ADEPTTs | 24. Gender Studies | 47. SIRIRI |
| 2. ADRA | 25. Glopolis | 48. Sue Ryder International CZ |
| 3. Agentura rozvojové a humanitární pomoci Olomouckého kraje | 26. Hnutí DUHA | 49. Svět bez válek a násilí |
| 4. AMBOS MUNDOS | 27. Humanitas Afrika | 50. TODERO - Sdružení pro rozvojovou pomoc |
| 5. ARS - Asociace pro rozvojovou spolupráci | 28. Charita Česká republika | 51. Ústav pro ekopolitiku |
| 6. Bez mámy | 29. IGPN | 52. VARA ČR |
| 7. boNGO | 30. INEX - Sdružení dobrovolných aktivit | 53. Volonté Czech |
| 8. CARE Česká republika | 31. La Strada | 54. Vysokoškolští humanisté |
| 9. CEGV Cassiopeia | 32. LL-LIKVIDACE LEPRY | 55. WISE |
| 10. Centrum Dialog | 33. Milostivé léto | 56. Wontanara |
| 11. Centrum Narovinu | 34. Nadace Divoké husy | 57. Zelená pro planetu |
| 12. Česká koalice Social Watch | 35. Nadační fond Microfinance | 58. Zelený dům Chrudim |
| 13. Česká zemědělská univerzita v Praze | 36. Nadační fond Slovak-Czech Womens Fund | 59. Zelený kruh - asociace ekologických organizací |
| 14. Člověk v tísni | 37. NaZemi | |
| 15. Development World Wide | 38. NESEHNUTÍ | |
| 16. Domov Sue Ryder | 39. Neslyšící s nadějí | |
| 17. EDUCON | 40. Njovu | |
| 18. Ekumenická akademie | 41. Otevřená společnost | |
| 19. Eurosolar ČR | 42. PARTNERS CZECH | |
| 20. Fair | 43. Poradna pro uprchlíky | |
| 21. Fair Life | 44. Sdružení obrany spotřebitelů Praha a Středočeský kraj | |
| 22. Fairtrade Česko a Slovensko | 45. Shalom for Uganda | |
| 23. FoRS | 46. ShineBean | |

Pozn.: požadavky podpořilo postupně celkem 61 organizací, ale 2 mezitím zanikly

REGIONÁLNÍ KOORDINÁTOŘI A SPOLUPRACOVNÍCI JSOU V MÍSTECH:

- | | | |
|--------------------|---------------------|---------------------|
| • Aš | • Jindřichův Hradec | • Plzeň |
| • Benešov | • Karlovy Vary | • Praha |
| • Borovany | • Karviná | • Prostějov |
| • Brno | • Liberec | • Rožmitál |
| • České Budějovice | • Litoměřice | • Šumperk |
| • Děčín | • Litomyšl | • Tanvald |
| • Havířov | • Mohelnice | • Teplá |
| • Hlučín | • Náchod | • Trutnov |
| • Hradec Králové | • Olomouc | • Turnov |
| • Cheb | • Orlová | • Ústí nad Labem |
| • Chomutov | • Ostrava | • Valašské Meziříčí |
| • Chrudim | • Pardubice | • Vsetín |
| • Jihlava | | • Zlín |

Databáze dobrovolníků

Velmi efektivní část naší osvětové práce tvoří spolupráce a prezentace na **vybraných kulturních, odborných a dalších veřejných akcích**, které organizujeme v určitém rozsahu sami či ve spolupráci s regionálními spolupracovníky, ale převážně využíváme akce, na kterých nám partneři nabízejí či umožňují prezentaci kampaně ČpCH či jejích materiálů. Za důležitý výsledek naší práce tedy považujeme skutečnost, že řada subjektů nabízí možnost prezentace materiálů kampaně na jejich akcích či přímo akce podporující kampaň ČpCH organizují. Existující síť a její rozvoj spolu s akcemi dalších organizací, zejména škol, a jednotlivců, umožňuje stále širší, efektivní a vztaženo k rozsahu finančně méně náročnou práci s veřejností jak ve stávajících, tak v dalších místech regionů.

Své nezastupitelné místo má vzájemná spolupráce, resp. koordinace aktivit v oblasti rozvojové spolupráce s dalšími koalicemi a platformami – FoRS a její pracovní skupiny pro rozvojové vzdělávání a osvětu, gender problematiku, Klimatická koalice, Platforma podnikatelů pro ZRS, Zelený kruh – asociace ekologických organizací, Česká koalice Social Watch, atd.

V oblasti spolupráce s projekty a partnery našeho projektu tradičně spolupracujeme s projektem Fotbal pro rozvoj (INEX-SDA), na akcích Dnů pro fair trade (NaZemi), jakož i na kampaních zaměřených na odpovědnost firem, odpovědnou spotřebu a důstojné životní a pracovní podmínky (NaZemi).

Spolupráce s projektem PRVák, od 1.5.2014 Opravdový svět, (ADRA) spočívá již řadu let ve využívání informačních materiálů našeho projektu, v současné době zejm. skládačky k MDGs, bílé pásky, brožury Od nenaplněných plánů k novým cílům, atd., pro jednotlivé programy projektu. Výbornou spoluprací jsme měli do dubna 2014 s projektem Glopolis „Hlad nepřijímáme!“, financovaným EK, který měl za cíl podpořit jedno z témat kampaně Česko proti chudobě – právo na potraviny. I po ukončení projektu máme stále ještě k dispozici společný leták/náramek „Hlad nepřijímáme!“ s informacemi ke kampani Česko proti chudobě a k tématu právo na potraviny, který jsme distribuovali na akce kampaně a Dnů proti chudobě i v roce 2014, nemalý význam má i zapojení vyslanců tohoto projektu a dnes již našich regionálních spolupracovníků do akcí kampaně ČpCH a Dnů proti chudobě. Rovněž využíváme společně připravené další informační a kampaňové materiály – leták „Zodpovědná spotřeba a potravinová bezpečnost“ a leták „Palmový olej – problémy a řešení“, dále brožuru připravenou k výstavám a akcím na téma „Na čem se smaží Indonésie“. Výstava, která vznikla v rámci tohoto projektu, obohatila seznam našich výstav, které jsou k dispozici pro regiony.

Dlouhodobá spolupráce s Asociací ekologických organizací – Zelený kruh je orientována na průběžnou propagaci MDGs a kampaně ČpCH v činnosti a akcích Zeleného kruhu a spolupráci na vybraných akcích.

Velmi oceňujeme spolupráci s Charitou ČR, která nám poskytla stovky kusů materiálů k rozvojové spolupráci a humanitární pomoci.

V roce 2014 pokračovala naše spolupráce na projektu EA „Za férovou čokoládu!“ a jeho kampani „Za férovou čokoládu!“.

K nejvýznamnějším nástrojům naší osvětové práce s cílem získání podpory veřejnosti, osobností z různých sektorů, zákonodárců, politiků atd. patří jednoznačně **kampaň Česko proti chudobě** se svými požadavky a **Dny proti chudobě**. **Kampaň** realizujeme se záměrem **informovat** českou veřejnost nejen o existenci rozvojových cílů, ale i o obecnějších příčinách a podobách extrémní chudoby ve světě. Dále též o **odpovědnosti**, která z této situace vyplývá jak pro představitele České republiky, tak pro nás, její obyvatele. Snažíme se ukazovat pozitivní způsoby, jak přispět ke snížení chudoby ve světě, na různých úrovních; od té oficiální (skrže zahraniční rozvojovou spolupráci ČR), přes práci českých neziskových organizací až po individuální zapojení aktivních občanů.

Lidé zapojení v kampani Česko proti chudobě věří, že čím více se bude o těchto problémech **vědět a diskutovat**, tím větší bude podpora různých nevládních i vládních aktivit, které se snaží situaci nejchudších obyvatel světa alespoň zlepšit.

Naším hlavním cílem je tedy zvyšovat zájem české veřejnosti o situaci v nejchudších částech světa, vysvětlovat příčiny této situace a možné souvislosti s Českou republikou a pomocí pozitivních příkladů motivovat české občany k větší podpoře či aktivnímu zapojení do projektů, které souvisí s tématem chudoby a globálního rozvoje. **Usilujeme tak o to, aby se zájem o řešení extrémní chudoby ve světě postupně stal jednou z priorit české společnosti.**

Příčin extrémní chudoby je velmi mnoho, není možné se věnovat všem najednou a podrobněji. Na základě zkušeností řešitelského týmu s respektováním požadavku blízkosti a srozumitelnosti témat pro českou veřejnost jsme v roce 2014 pokračovali v těchto tématech:

Hlavní téma:

Od rozvojových cílů k dlouhodobě udržitelnému rozvoji

Dílní témata:

- Odpovědnost firem a důstojná práce
- Potravinová bezpečnost
- Energie pro všechny do roku 2030 a transfer technologií
- Daňové ráje
- Gender

Dny proti chudobě jsou významným osvětovým nástrojem již deset let. Představují každoroční vrchol kampaně ČpCH.

Cíle Dnů:

- zvýšit povědomí o kampani (obsahu, cílech, možnostech zapojení a podpory)
- získat zájem a podporu veřejnosti v souvislosti s MDGs obecně a vysvětlit, proč je důležité, aby ČR pomáhala i v době, kdy musí čelit dopadům krize

- přitáhnout pozornost médií (ke kampani i jejímu obsahu)
- připomenout politikům jejich odpovědnost za závazky ČR

Termíny Dnů se v jednotlivých letech vyvíjejí dle jejich hodnocení a s ohledem na vazby české kampaně a kampaně celosvětové Global Call to Action against Poverty (GCAP).

Dny proti chudobě jsme v roce 2014 zahájili 1. září, s jedním vrcholným termínem 17. října – Mezinárodní den za odstranění chudoby. Závěrečným termínem Dnů byl 10. prosinec – Mezinárodní den lidských práv.

Dny proti chudobě probíhaly 1.9. – 10.12. ve 24 městech: Benešov, Branky, Brno, Bruntál, České Budějovice, Frýdek-Místek, Cheb, Chrudim, Karviná, Litomyšl, Mohelnice, Náchod, Olomouc, Orlová-Lutyně, Ostrava, Pardubice, Plzeň, Praha, Prostějov, Přerov, Třinec, Valašské Meziříčí, Vsetín, Žďár nad Sázavou. Dohromady šlo o 61 akcí různého rozsahu.

Souhrnně můžeme považovat Dny proti chudobě za velmi úspěšné. Velké několikadenní akce včetně happeningů se konaly již tradičně v Olomouci, Brně, Ostravě, Chrudimi, Orlové, atd. s využitím řady forem a orientací na různé cílové skupiny od předškoláků přes školáky, studenty, vysokoškoláky po širokou veřejnost. Úspěšné byly i akce v dalších větších či menších městech (přednášky, besedy, infostánky včetně prezentace a prodeje výrobků Fair trade, nástěnky na veřejných místech, výstavy, atd.).

K **medializaci** lze bezesporu konstatovat, že prostor věnovaný v médiích rozvojovému světu, rozvojové spolupráci a humanitární pomoci se stále rozšiřuje a v mnohých médiích nachází tato problematika trvalé místo. Nejen úsilí našeho projektu (resp. našich osvětových projektů vůbec), ale i aktivity dalších organizací a platforem – FoRS, Informační centrum OSN v Praze, Člověk v tísní, ADRA, NaZemi, EA, INEX – SDA, atd. přineslo bezesporu progres v medializaci uvedené problematiky v České televizi, Českém rozhlase, časopisech, denním tisku, atd., což dokazuje mimo jiné i monitoring tištěných médií, který pro projekt zajišťoval průběžně do 30.6.2014 Člověk v tísní a náš kompletní roční monitoring dle vybraných klíčových slov zejména ke kampani ČpCH a Dnům proti chudobě. Připravili jsme články k vybraným tématům našeho projektu, k problematice Rozvojových cílů tisíciletí, k problematice rozvojové spolupráce vůbec, realizovaným projektům a zajišťovali jsme jejich umístování. Zároveň s články či samostatně jsme řešili umístování vizuálů a to v rámci možností rozpočtu, resp. spolupráce se sponzory a partnery. Aktivity v regionech, zejména Dny proti chudobě, jsou velkou příležitostí pro medializaci v regionech – TV, rádia, tištěná média, atd.

Naší mediální práci podporuje po řadu let DVD se spoty kampaně, které postupně doplňujeme, v r. 2014 to bylo DVD se 17 spoty.

Jednou ze specifických skupin, se kterou komunikujeme, resp. která je v oslovování naší kampaně velmi aktivní, jsou školy. Spolupráci se školami většinou začínáme s nástěnkami, pokračujeme různými informačními akcemi, některé školy s námi spolupracují přímo v rámci své výuky či akcemi pro celou školu i veřejnost. Pro práci se školami využíváme i materiály (kity) připravené námi a jinými organizacemi v rámci jejich vzdělávacích projektů.

Naplňování požadavků kampaně Česko proti chudobě vykazuje střídavě pozitivní výsledky. Díky národní strategii a evropské rozvojové strategii se daří pomalu zapojovat do rozhodovacích procesů občanskou společnost z přijímajících zemí a zaměřovat sociální programy na potřeby žen – u industriálních se to nedaří. ČR oddlužila většinu nejvíce zadlužených chudých zemí (HIPC). Je ale diskutabilní, nakolik jsou úvěry legitimní, protože jsou poskytovány za nejasných okolností autoritářským / diktátorským režimům. Bylo by třeba přijmout zákon na poskytování úvěrů. České republice se daří plnit závazky snižování emisí skleníkových plynů, zatím především díky průmyslovému propadu v první polovině devadesátých let a následkem krize mezi lety 2007-08. Další kroky a posilování zákonodárství jsou však nezbytné. Dotovaný vývoz zemědělské produkce se podařilo snížit kvůli špatné privatizaci českého cukrovarnictví, kdy si nadnárodní společnosti odvezly i české vývozní kvóty. Společná zemědělská politika stále k výraznější redukci nesáhla. Sice se většina organizací shodla, že ve stávající situaci je pozitivní, pokud se podaří udržet danou výši ODA a nesnižovat ji, ale s ohledem na skutečnost, že Česká republika patří mezi bohatší země, není přece jen stávající a dále plánovaný podíl ODA/HND 0,11% důstojný. Zároveň jsme si ale vědomi, že k navýšení tohoto podílu je potřeba zvýšit příjmovou část rozpočtu, což by se mohlo podařit zejména eliminací daňových úniků a daňového odklání přes daňové přístavy. To by výrazně pomohlo i celé mezinárodní agendě. Proto se úsilí o eliminaci daňových přístavů stalo jedním z hlavních témat projektu a jeho Strategie.

Nezanedbatelný je mezinárodní rozměr projektu a jeho kampaně ČpCH. Od roku 2005 spolupracujeme s GCAP. Mezinárodní spolupráce je přínosná především tím, že umožňuje výměnu informací a koordinaci aktivit, které znásobují relevanci a účinnost české kampaně. Skutečnost, že česká kampaň patří k neaktivnějším národním kampaním, rovněž zvyšuje prestiž českých rozvojových organizací.

Partnerství na projektech EK k problematice MDGs nám dává možnost získat pro naši práci další nástroje (osvětové, informační, školicí, atd.), vytvořené v rámci těchto projektů partnerskými organizacemi, které bychom v rámci finančních možností českých dotací nemohli zajistit. Partnerství nám rovněž umožňuje sdílet zkušenosti z osvětové práce k MDGs ze všech zemí zúčastněných na projektech.

Zkušenosti z desetileté práce s širokou veřejností a jejími vybranými cílovými skupinami, jakož i současný stav osvětové práce ve všech regionech, potvrzují, že jde o smysluplnou činnost a že v ní s využitím sítě spolupracujících organizací, spolupracovníků v regionech, dobrovolníků a zájemců o spolupráci má smysl pokračovat a rozvíjet ji.

To, že jsme opřeli svoji osvětovou práci s veřejností o plnění Rozvojových cílů tisíciletí, sehrálo velmi pozitivní roli v plnění záměru a cílů našich osvětových projektů, umožnilo nám spolupráci v rámci GCAP a zároveň celosvětově se můžeme připojit k širokému spektru všech, kteří považují MDGs za základ aktivizace globálního veřejného povědomí ve vztahu k rozvoji. V roce 2014 jsme pokračovali jako partneři na EK projektu "European Networking on achieving MDGs for socially excluded people despite global food crisis and climate change", jehož lídrem je GCAP Global Foundation, Nizozemsko.

Výstižně zhodnotil současnou situaci naplňování Rozvojových cílů tisíciletí generální tajemník OSN Pan Ki-mun dne 4.4.2014 ve své přednášce na UK při jeho návštěvě České republiky:

„Dosáhli jsme významného zlepšení. Chudoba ve světě se snížila na polovinu. Do škol chodí více dětí. Ale ještě stále máme před sebou dlouhou cestu. Hladem trpí téměř miliarda lidí. Nemoci, jimž lze předcházet, zabíjejí každý den desetitisíce dětí. Ženy stále nejsou v odpovídající míře zastoupeny ve vládách a parlamentech. Růst globální teploty ohrožuje budoucnost naší planety.“

Od roku 2012 probíhají desítky jednání o tom, jak by měl vypadat **rámec pro globální rozvojovou spolupráci po roce 2015**, jakou roli v něm budou hrát vlády, neziskové organizace a soukromý sektor. Po veřejných konzultacích, v rámci kterých se zpracovávaly poziční dokumenty jak s hodnocením MDGs, tak návrhy - představy o budoucím rozvojovém rámci po roce 2015 a to na různých úrovních: GCAP, FoRS, CONCORD, členské státy EU, atd., probíhala řada dalších akcí a aktivit, do kterých se snažíme vstupovat se svými názory i my. Zároveň považujeme za nutné v rámci našich aktivit k plnění Rozvojových cílů tisíciletí sdělovat veřejnosti informace o přínosu MDGs a vysvětlovat, proč potřebujeme rozvojovou agendu po roce 2015, k čemuž nám pomáhá i naše brožura „Od nenaplněných plánů k novým cílům“.

Diskuze o rozvojové agendě po roce 2015 probíhá v době hned několika krizí a nestability – fiskální a přírodní, s omezenými přírodními zdroji. Vývoj politiky se podstatně změnil od Deklarace tisíciletí v roce 2000 a došlo i k významným změnám v rozdělení globální moci. Šíření chudoby a nerovností na celém světě se mění a změnily se nástroje i účastníci rozvojové politiky. Mnoho z těch nejchudších nyní žije ve středně příjmových ekonomikách, klimatické změny ohrožují hodně z toho, co bylo dosaženo, a od doby schválení MDGs se významně prohloubily nerovnosti.

V současném politickém a ekonomickém klimatu organizace občanské společnosti (CSOs), stejně jako vlády, OSN a další klíčové zainteresované strany musí tvrdě pracovat, aby v posledním roce naplňování Rozvojových cílů tisíciletí do roku 2015 učinily vše, čím ještě mohou k plnění cílů přispět. Nelze považovat za samozřejmé, že cíle budou plně realizovány, a očekává se, že i přes pokrok v mnoha oblastech i po roce 2015 každý pátý člověk zůstane na příjmu menším než 1,25 USD na den. Je proto důležité, že se úsilí o dosažení MDGs zaměřuje také na vytvoření rámce pro rozvoj po roce 2015.

Součástí nové rozvojové agendy musí být zajištění udržitelnosti a náprava způsobených škod. Prioritou zůstává zajištění prosperity všech obyvatel, a to v rámci ekologických a společenských globálních mezí. Zároveň jsme si vědomi, že jestliže klademe důraz na udržitelnou spotřebu a produkci, musíme zajistit také distribuci udržitelných technologií, jejich další výzkum i následnou integraci do současného ekonomického a produkčního systému. Pro každého musí být zajištěny principy klimatické spravedlnosti, na základě společné, ale diferenciované odpovědnosti. To znamená, že ti, kteří více znečišťují a více se podílejí na drancování životního prostředí, za to musí platit odpovídající cenu.

V rámci rozvojových programů na státní i mezinárodní úrovni je třeba plně uznat, že chudoba nebude nikdy odstraněna, dokud nebudeme respektovat limity naší planety i našeho společenství.

Je důležité, že příprava rozvojové agendy po roce 2015 našla své místo v práci českých NNO, a to jak rozvojových, tak environmentálních, pod koordinací FoRS a Zeleného kruhu. Organizace se shodly, že vývoj kolem přípravy rozvojové agendy po roce 2015 směřuje k užší provázanosti udržitelného rozvoje a rozvojové spolupráce a představuje tak dobrou příležitost mimo jiné k lepší definici společného jmenovatele, hledání inovativních témat a forem spolupráce, k zefektivnění mechanismů vzájemné koordinace i ke zviditelnění práce rozvojových a environmentálních NNO na veřejnosti. Byla zformulována východiska rozvojových, environmentálních a dalších NNO k jednáním o rozvojové agendě po roce 2015.

V. PROJEKT „EVROPSKÝ ROK ROZVOJE 2015 – GLOBÁLNÍM POHYBEM KE ZMĚNĚ“

Projekt realizovaný v rámci přípravné fáze Evropského roku rozvoje 2015 spoluvytvářel zázemí nejen pro plánované aktivity EDUCONu a kampaně Česko proti chudobě, ale i pro společné aktivity platformy FoRS během samotného roku 2015. To je v souladu s vnitřní dohodou mezi členskými organizacemi FoRS na tom, že Evropský rok rozvoje 2015 využijí české rozvojové NNO ke společné aktivitě, a to ve dvou rovinách – osvětově-vzdělávací a mobilizační. Právě tato druhá rovina bude koordinována skrze kampaň Česko proti chudobě. Cílem mobilizačních aktivit v rámci FoRS je podpořit občany a občanky ČR k aktivnímu zapojení se do veřejné debaty o klíčových rozvojových výzvách a příležitostech a ovlivňování politik ČR majících dopad na rozvoj a rozvojovou spolupráci. Tematicky se kampaň Česko proti chudobě v koordinaci s FoRS a mezinárodními partnery, především evropskou platformou CONCORD, zaměřuje kromě zvyšování povědomí o české zahraniční rozvojové spolupráci (ZRS) a rozvoji obecně, na nový rozvojový rámec po roce 2015.

EYD2015 by měl sehrát významnou roli v komunikaci a aktivním zapojení občanů a umožnit realizaci společných akcí na úrovni EU, vnitrostátní a regionální/místní úrovni, pořádaných jak institucionálními subjekty, tak organizacemi občanské společnosti. Pro úspěch a průběh Evropského roku rozvoje jako takového má tedy zásadní význam **angažování a zapojení evropských občanů a organizací občanské společnosti a jejich partnerů v celém světě** do rozvoje a politického dialogu o globálním rozvoji a spravedlnosti. Organizace občanské společnosti hrají klíčovou roli nejen při shromažďování finančních prostředků a provádění rozvojových činností, ale také v politických postupech.

Pro práci se všemi cílovými skupinami jsme k Evropskému roku rozvoje 2015 připravili plakátky ve formátu A3, dvoustranné letáky ve formátu A5 a plakátek ve formátu A4 do nástěnkové sady. Byla připravena kratší a delší verze spotů pro TV, kina, akce vzdělávací, veřejné a odborné. Byl připraven postup zveřejnění spotů. Pro práci se spoty byl připraven metodický list jak pro druhý stupeň základních škol a střední a vyšší odborné školy, tak pro

akce připravované a realizované regionálními spolupracovníky. Připravený vizuál na téma důstojných životních a pracovních podmínek a EYD2015 byl od října umísťován v tištěných médiích a bude umísťován i v průběhu roku 2015. V prosinci začala distribuce letáků. Byla připravena powerpointová prezentace k Evropskému roku rozvoje 2015, první verze v září 2014 pro účely přednášky na Letní škole rozvojové spolupráce, druhá verze v říjnu pro účely prezentací na akcích odborných a akcích pro veřejnost a poslední verze v prosinci pro účely vzdělávacího programu Národního institutu pro další vzdělávání. Koncem roku byla zahájena příprava informační kampaně k EYD2015, byli informováni regionální spolupracovníci s cílem postupné přípravy akcí v regionech, zahájili jsme přípravu medializace pro 1.pololetí 2015, atd. Spolu s kampaní GCAP AKCE/2015 jsme českou informační kampaň k EYD2015 zahájili 15.1.2015.

VI. PROJEKTY EVROPSKÉ KOMISE

Spolupráce na projektu EK „Museo Mundial – Global Learning in European museums to support the MDGs agenda“ – Forum for international development + planning – finep, Německo

Tříletý projekt, zahájený 1.4.2013. EDUCON je partnerem na projektu. Další partneři jsou z Německa, Maďarska a Portugalska. Záměrem projektu je přispět k šíření a realizaci konceptu Rozvojových cílů tisíciletí prostřednictvím expozic v evropských muzeích. Cílem projektu je motivovat 90 000 návštěvníků muzeí v partnerských zemích projektu k podpoře MDGs, a to za pomoci inovativního přístupu založeného na konceptu globálního rozvojového vzdělávání. Po zpracování příkladů dobré praxe při zavádění inovativních nástrojů a provedeném průzkumu veřejného mínění mezi návštěvníky muzeí, zaměstnanci a dalšími skupinami se vztahem k muzejnictví a výstavnictví v roce 2013, probíhal od začátku roku 2014 vývoj inovativních nástrojů GRV pro expozice v muzeích a zároveň probíhalo a probíhá postupné umístění expozic v muzeích.

Tým EDUCONu připravil do finální podoby 6 nástrojů: a) Pharmotopia (DOX), problematika léčiv; b) Biopirátství (Národní zemědělské muzeum - NZM), problematika patentů; c) Hladová planeta (NZM), spotřeba potravin ve světě; d) Bambusová architektura (NZM), alternativní stavební materiály; e) Africká kuchyně (NZM), příklad energetické chudoby; f) Základní potraviny (NZM), jídlo a biodiverzita. Dále se pracovalo na přípravě dalších nástrojů pro umístění např. v Muzeu města Ústí nad Labem atd.

Spolupráce na projektu EK „European Networking on achieving MDGs for socially excluded people despite global food crisis and climate change“ – GCAP Global Foundation, Holandsko

Tříletý projekt, zahájený 1.9.2013. EDUCON je partnerem na projektu. Záměrem projektu je přispět k lepšímu pochopení místních realit v partnerských rozvojových zemích ze strany

institucí EU. Zejména jde o vyhodnocení stavu různých sociálně vyloučených skupin, specifčnosti jejich situace a následnou reflexi pro dosažení MDGs. Realizátoři ODA v EU musí rozumět strukturálním příčinám sociálního vyloučení a rozporům mezi různými politikami EU, které mají dopad na rozvojové země. To je v souladu s evropským i českým směřováním post-MDGs agendy. Globální výzva k akcím proti chudobě, jako jedna z největších světových sítí přispívajících k naplňování MDGs, významným způsobem přispívá k posilování rozvojového diskursu mezi evropskými orgány a občanskou společností v Evropě i v zemích Afriky, Karibiku a Tichomoří. Cílem projektu je přispět k vytvoření silné spolupráce aktérů občanské společnosti a institucí Evropské unie, která podporuje dosažení Rozvojových cílů tisíciletí a roli globální spravedlnosti. Klíčovou aktivitou projektu v roce 2014 bylo zorganizování slyšení a konzultací se členy sociálně vyloučených skupin v partnerských zemích EU pro dialog s delegací EU. V případě ČR se jednalo o Nikaraguu a Zambii.

V únoru byli zástupci EDUCONu Jiří Silný a Tomáš Tožička v Nikaragui, kde se sešli s 26 zástupci vyloučených obyvatel z celé země. Setkání byla spoluorganizována Univerzitou Martina Luthera Kinga a Nikaragujskou pobočkou GCAP. V březnu 2014 byli zástupci EDUCONu Zuzana Uhde a Tomáš Tožička v Zambii. Zde se sešli na čtyřech různých místech s 31 zástupci vyloučených obyvatel a organizací, které s těmito lidmi spolupracují. Na základě výše uvedených slyšení a konzultací byly vypracovány zprávy pro další využití v projektu.

Dále se v rámci tohoto projektu připravovala kampaň k Evropskému roku rozvoje 2015 jak na úrovni GCAP, tak na úrovni národních platform.

VII. ČESKÉ FÓRUM PRO ROZVOJOVOU SPOLUPRÁCI

EDUCON v roce 2014 aktivně působil (coby zakládající člen) v zájmovém sdružení právnických osob **České fórum pro rozvojovou spolupráci (FoRS, www.fors.cz)**, které sdružuje české nevládní organizace působící v oblasti mezinárodní rozvojové spolupráce, rozvojové výchovy a humanitární pomoci. D.Trkalová, I.Remundová a T.Tožička aktivně působili v pracovních skupinách FoRS: Globální rozvojové vzdělávání, Gender a Udržitelné technologie.

VIII. DALŠÍ SPOLUPRÁCE

Pokračovala spolupráce s řadou organizací a institucí z oblasti rozvojové spolupráce a humanitární pomoci, SMEs, a dalších.

- IC OSN v Praze
- Český výbor pro UNICEF
- ČVTS AKI

- Klimatická koalice
- Platforma podnikatelů pro ZRS
- Svaz průmyslu a dopravy ČR
- a další

IX. DOBROVOLNÍCI

Zajištění činnosti sdružení, projektů a odborných akcí se podařilo zvládnout díky spolupráci řady dobrovolníků v rozsahu cca 2000 hod.

X. ZPRÁVA O HOSPODAŘENÍ ZA ROK 2014

a) Příjmy za rok 2014 celkem:	<u>3 789 978,-- Kč</u>
Z toho:	
členské příspěvky	15 800,-- Kč
přijaté úroky	0,-- Kč
projekty	1 535 769,-- Kč
dotace, granty	2 030 223,-- Kč
dary	99 000,-- Kč
ostatní příjmy	85 806,-- Kč
kurzové zisky	23 380,-- Kč
b) Náklady za rok 2014 celkem:	<u>3 817 730,-- Kč</u>
Z toho:	
školení, osvěta, konzultace	3 410 165,-- Kč
mzdové náklady	0,-- Kč
zákonné sociální pojištění	0,-- Kč
nájemné	140 485,-- Kč
energie	46 304,-- Kč
komunikace	32 063,-- Kč
cestovné	3 037,-- Kč
materiál, DHM	19 222,-- Kč
ostatní náklady	97 464,-- Kč
bankovní poplatky	4 057,-- Kč
kurzové ztráty	64 933,-- Kč
c) Hospodářský výsledek:	<u>-27 752,-- Kč</u>

XI. ZÁVĚR

Zkušenosti z dlouholeté rozvojové spolupráce, jakož i z popularizace rozvojové spolupráce s cílem zvýšení zájmu a podpory veřejnosti v této důležité oblasti, byly i v roce 2014 využity při realizaci projektu „Společně s podporou naplňování Rozvojových cílů tisíciletí podpořme přípravu rozvojové agendy po roce 2015“ v rámci dotačního programu ČRA pro rok 2014. V realizaci aktivit projektu, zejména pak kampaně Česko proti chudobě, nutno podtrhnout významnou roli jak spolufinancování z dalších zdrojů, tak širokého sponzoringu. Koordinační tým projektu ve spolupráci s koalicí českých nevládních a neziskových organizací úspěšně pokračoval v rozvoji kampaně Česko proti chudobě a znásobil tak okruh jedinců a skupin, kteří mají povědomí o Rozvojových cílech tisíciletí a rozvojové spolupráci, naši činnost podporují a nabízejí pomoc jak v naší práci, tak na konkrétních projektech jednotlivých organizací.

V roce 2014 jsme měli možnost využít naše kampaňové zkušenosti při realizaci projektu „Evropský rok rozvoje 2015 – globálním pohybem ke změně“ v rámci přípravné fáze Evropského roku rozvoje 2015 dotačního programu ČRA. Tento projekt spoluvytvářel zázemí nejen pro plánované aktivity Educonu a kampaně Česko proti chudobě, ale i pro společné aktivity platformy FoRS k EYD2015 v průběhu roku 2015.

Rozvoj osvětové práce v oblasti podpory naplňování Rozvojových cílů tisíciletí umožnila i pokračující spolupráce na 2 projektech Evropské komise: „Museo Mundial – Global Learning in European museums to support the MDGs agenda“ a „European Networking on achieving MDGs for socially excluded people despite global food crisis and climate change“. Oba projekty byly realizovány i s podporou ČRA v rámci dotačního titulu „Podpora trojstranných projektů českých subjektů“. Účast na těchto projektech podpořila nejen naši osvětovou práci ve prospěch zvyšování povědomí o rozvojové spolupráci a pomoci u široké české veřejnosti, ale i spolupráci s řadou zahraničních organizací realizujících uvedené projekty, výměnu informací a zkušeností s prací ve prospěch naplňování Rozvojových cílů tisíciletí.

V roce 2014 se nepodařilo realizovat žádný projekt s Regionální kanceláří UNDP, neboť vypisování tendrů v tomto roce do značné míry ovlivnilo stěhování této kanceláře UNDP z Bratislavy do Istanbulu.

EDUCON považuje za významné, že se jako jeden ze zakládajících členů zájmového sdružení právnických osob, nevládních organizací zabývajících se rozvojovou a humanitární pomocí, FoRS – České fórum pro rozvojovou spolupráci, může podílet na práci FoRS a zároveň se s ním podílet na posilování a zefektivnění zahraniční rozvojové spolupráce.

Vypracoval: Ing. Pavel Trkal

Schválil: Zdeňka Stará

V Praze dne: 30. dubna 2015